

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2022年12月31日止年度的全年業績、 末期股息建議 及 2022年第四季財務資料

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」或「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本公告隨附本集團截至2022年12月31日止年度的業績。

董事會建議本公司將向股東派發的每股末期股息由2021年的3.02美分增加至2022年的3.78美分。

預期建議2022年末期股息將於2023年6月30日或之前向股東派發，惟須待股東於應屆2023年股東週年大會批准後方可作實，且視乎有關暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。

建議2022年末期股息符合本公司的股息政策，即宣派佔股權持有人應佔綜合溢利合共最少25%的股息，不包括特殊項目，例如重組費用、出售業務的收益或虧損，以及減值費用，並須遵守與可供分派溢利相關的適用法律規定。

於開曼群島股東名冊總冊登記的股東將自動以美元收取其股息，而於股東名冊香港分冊登記的股東將自動以港元收取其股息。以港元支付的末期股息將參考本公司就該等股息提呈本公司股東批准的股東週年大會日期(待進一步宣佈)美元兌港元的匯率計算。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
華百恩

香港，2023年3月2日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明濤先生(John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事)、非執行董事Katherine Barrett女士及Nelson Jamel先生(John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事)，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾璟璇女士。



百威亞太2022財政年度業績報告

「儘管全年受到中國的渠道限制的外部阻力，我們的銷量於2022年繼續增長，這歸功於我們團隊的應變能力及韓國及印度的強勁增長動能。我們的高端化及擴張機會保持不變，並支持我們的基本獲利能力，定位未來的高質量增長。我亦欣然宣佈，董事會建議宣派股息增加25%。」

—楊克，首席執行官及聯席主席

銷量

88,491十萬公升啤酒
+0.7%¹

總銷量於2022年全年(2022財政年度)增加0.7%，原因是韓國及印度的強勁表現被中國大規模渠道關閉所抵銷。

銷售成本

3,238百萬美元
+8.5%

於2022財政年度，銷售成本增加8.5%，按呈報基準計增長3.4%，主要是由於原材料及包裝成本的上升部分被增效舉措及採購優化所抵銷。

正常化實際稅率

30.8%

正常化實際稅率由2021年全年(2021財政年度)的31.1%下降至2022財政年度的30.8%，主要是由於國家組合所致。

正常化每股盈利³

6.50美分

正常化每股盈利由2021財政年度的7.41美分下降至2022財政年度的6.50美分。每股基本盈利由2021財政年度的7.19美分下降至2022財政年度的6.91美分。

收入

6,478百萬美元
+2.4%

收入增長2.4%及每百升收入增長1.7%，此乃由於韓國收入管理舉措及印度高端化所帶動，但被中國具挑戰性的經營環境顯著抵銷。按呈報基準計算，收入下降4.6%及每百升收入下降5.2%，主要由於滙率影響。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

1,932百萬美元
-5.2%

於2022財政年度，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降5.2%，或按呈報基準計下降9.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利利率下降239個基點至29.8%，由於大宗商品成本上升及中國營運去槓桿化被靈活商業投資管理及成本舉措所部分抵銷。

正常化溢利

859百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2021財政年度的980百萬美元下降至2022財政年度的859百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2021財政年度的950百萬美元下降至2022財政年度的913百萬美元。



管理層意見

由於中國的渠道大規模關閉，在逆境下，2022年是充滿挑戰的一年。儘管如此，在韓國與印度強勁的市場份額表現以及行業復甦的加持下，我們仍實現了全年銷量、收入及每百升收入增加。然而，中國營運去槓桿化以及預期中的大宗商品成本壓力導致除息稅折舊攤銷前盈利出現中單位數下跌。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2022 財政年度	2021 財政年度	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	88,491	87,878	0.7%
收入	6,478	6,788	2.4%
毛利	3,240	3,657	-3.0%
毛利率	50.0%	53.9%	-279個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	1,932	2,139	-5.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	29.8%	31.5%	-239個基點
正常化除息稅前盈利	1,261	1,427	-7.1%
正常化除息稅前盈利率	19.5%	21.0%	-200個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	913	950	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	859	980	
每股盈利(以美分計)	6.91	7.19	
正常化每股基本盈利(以美分計) ³	6.50	7.41	

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2022財政年度(經審核)及2022年第四季(未經審核)業績與去年同期比較數據。有關2022年第四季(未經審核)財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二，有關(i)內生增長及(ii)呈報增長數字(包括外匯影響及範圍變動後)之對比，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股基本盈利(正常化每股盈利)使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(2022財政年度為13,219,920,037股股份，2021財政年度為13,220,546,569股股份)計算。



於2022財政年度，銷量增長0.7%，而收入及每百升收入分別增加2.4%及1.7%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少5.2%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下降239個基點。

- **中國**的渠道(尤其是夜場及餐館)大範圍及大規模關閉，影響我們全年的表現，削弱了我們高端化策略的正面影響，而商業舉措一直驅動我們於2022財政年度的大部分時間實現營收和獲利增長。由於疫情限制措施對我們渠道及地域組合造成較為劇烈之影響，銷量下跌3.0%，業績落後於我們預計的行業水平。然而，我們高端化策略繼續在擴張地區中推動，2022財政年度，即使在疫情限制措施影響下，百威及超高端產品銷量仍在超過半數擴張城市中錄得雙位數增長。
- 在**韓國**，餐飲及零售渠道的市場份額皆有增長，支持總市場份額增加150個基點。2022財政年度銷量實現高個位數增長。得益於收入管理措施的實行，收入實現中雙位數增長及每百升收入實現高個位數增長。在營收恢復的推動下，除息稅折舊攤銷前盈利錄得強勁的雙位數增長，同時經營槓桿驅動利潤率上升。
- 在**印度**，我們於2022年第四季度及2022財政年度的表現均優於行業水平。高端及超高端產品收入相比2021財政年度幾近翻倍。

我們最大的主要市場中國由於疫情限制措施趨於嚴格，經營條件於2022年第四季度受到重大影響，尤其是我們業務範圍最集中的渠道，但其影響部分被我們於韓國及印度的強勁表現所抵銷。本集團收入總額下降4.8%，而銷量及每百升收入則分別減少2.2%及2.6%。於2022年第四季度(為我們一年中最小的一個季度)，正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率分別下降34.7%及834個基點。

儘管經營條件充滿挑戰，但憑藉我們嚴守財政紀律和現金管理實績，我們得以進一步強化資產負債表。於2022財政年度末，我們的淨現金狀況⁴相比2021財政年度末增加5億美元至25億美元。因此，董事會建議就2022財政年度派付股息每股3.78美分，較2021財政年度的3.02美分增加25%，派息比率為58%。

⁴ 淨現金狀況乃分別根據2021年及2022年12月31日的現金及現金等價物減銀行透支計算。



環境、社會及管治

於2022財政年度，我們於環境、社會及管治領域取得重大進展，MSCI將我們的評級升級為「AA」，此乃我們於三年內實現的第三次評級提升，並將我們評為全球50家飲料同行中的「環境、社會及管治領導者」。我們連續第二年於中國、印度及韓國榮獲「2023年最佳僱主」獎，展示了我們致力於為員工提供最佳體驗，創造一個讓其充分發揮潛力且包容的工作環境。我們將繼續專注於實現2025可持續發展目標及於2040年實現全價值鏈淨零排放的決心。

取得的主要成就包括：

- 與基準年2017年相比，整個價值鏈(範圍1、2及3)每百升碳排放強度(「每百升千克二氧化碳」)減少19.66%。與同一基準年相比，我們的運營(範圍1及2)每百升碳排放量強度下降49.6%。我們於中國的錦州釀酒廠成為我們在亞太地區第二家達到碳中和的釀酒廠。
- 可再生電力覆蓋率加快至43%，中國有四家RE100釀酒廠，亞太地區有17家釀酒廠已安裝太陽能電池板。
- 我們的車隊中現有369輛綠色卡車，與2021年相比增長逾10%。
- 將我們亞太地區釀酒廠生產啤酒的用水量降低到每百升2.20百升，與基線年2017年相比下降26%。我們南寧釀酒廠的啤酒產量為每百升1.11百升 - 為百威集團全球釀酒廠中用水量最低的一家，亦為世界啤酒行業樹立了標桿。
- 中國地方大麥收穫量增加60%，達40,000噸，共4,500名種植者受益，涵蓋60,000公頃土地。於中國及印度，與我們合作的種植者100%均屬合格且能夠獲得合適的大麥品種及技術培訓。100%的種植者獲得資金資助，使其改善生活及長期可持續性發展。
- 落實性別薪酬平等，深化多元化及包容性承諾。



業務回顧

亞太地區西部

於2022年第四季度，隨著銷量及每百升收入分別下降3.6%及6.2%，收入減少9.6%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少45.1%。

於2022財政年度，我們在亞太地區西部的收入減少0.6%。銷量減少0.4%及每百升收入減少0.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降10.6%。

中國

本行業於2022年全年受到COVID限制措施影響，2022年第四季為本年度最具挑戰性的季度。我們的業務因渠道長期關閉而受到干擾，尤其是在我們業務最集中的地區，且於12月取消控制措施後，人潮及客流下降。我們的高端銷售渠道受到嚴重影響，尤其是夜場及中餐館，導致我們的高端及超高端品類於2022年第四季度的收入出現雙位數的下降。總體而言，儘管中國春節提前，但銷量下降7.0%。收入及每百升收入分別下降15.0%及8.6%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌44.1%，因為收入下降且於今年最小季度產生營運去槓桿化。

我們實施的高端化及擴張策略取得成效，在年中疫情限制影響較小的時間裡，多數維持了高端及超高端收入增長，使得我們2022財政年度的表現更具韌性。儘管全年來看有所減少，高端及超高端收入卻仍高於疫情前(即2019年)水平。就2022財政年度總體而言，銷量減少3.0%，疫情對餐飲渠道的影響較劇，導致市場份額下跌44個基點。由於渠道不利組合影響，特別是2022年第四季度，收入減少4.2%，而每百升收入減少1.2%。於2022財政年度，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降11.7%，主要是營收下降及營運去槓桿部分被靈活的成本管理及商業投資優化所抵銷。

於2022財政年度，我們繼續積極落實擴張戰略，儘管受到COVID限制措施影響，但在超過半數擴張城市，百威及高端產品組合的銷量均錄得雙位數增長。於本年度末，百威的分銷從2021年的184個城市擴大至201個城市，並計劃到2025年底擴大至超過250個城市。

我們繼續投資我們於中國的精釀產品組合。我們於2022年第四季度已為我們的釀酒館門店擴充三個新據點並將Brewdog品牌加入精釀產品供應。



我們近期推出「百威大師兔年包裝限定款」，作為我們的創新項目之一，以慶祝中國農曆新年。該啤酒產品的酒精度高於10.8%，使用創新的雙桶釀造工藝釀製，為消費者提供多重感官體驗，這是我們滿足日益增長的新產品及差異化飲酒體驗需求，並進一步提升超高端啤酒標準的最新例證。

在數位化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台「BEES」已擴展至超過160個城市。由BEES帶來的收入佔我們於中國12月份收入的40%以上。

印度

按照我們的估計，隨著行業已恢復至高於疫情前水平，我們印度業務於2022年第四季度及2022財政年度的表現領先同業。於2022財政年度，印度在銷量方面已成為百威品牌全球五大市場之一。此外，高端及超高端收入相比2021財政年度增加近一倍。

亞太地區東部

於2022年第四季度，隨著銷量及每百升收入分別下降5.3%及8.1%，收入增加13.8%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加3.8%。

2022財政年度，我們在亞太地區東部的收入增加15.5%。銷量增加8.9%，每百升收入增加6.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加23.9%。

韓國

於2022年第四季度，由於我們持續擴大市場份額，我們的銷量錄得中個位數增長。在有效收入管理措施的支持下，收入實現中雙位數增長及每百升收入實現高個位數增長。由於商業投資時間段不同及百威FIFA世界杯™活動的開展，除息稅折舊攤銷前盈利錄得低個數位增長。

於2022財政年度，得益於零售渠道及餐飲渠道的持續增長，我們的總市場份額擴大150個基點，高於疫情前水平(2019年)。同時，我們繼續通過各種產品創新及營銷活動助力未來增長，包括為全國性品牌凱獅推出第一款小麥啤酒「Cass White」，總體上為該品牌創造了光環效應，以及繼續擴展我們的「經典拉格」產品HANMAC，為消費者提供全面的產品組合。



展望

於2023年，我們致力於透過清晰有效的三大支柱策略實現可持續增長：

- **帶領不同品類的持續成長**—透過五大舉措實現：引領高端化市場的增長；紮根超高端藍海市場；推動更多元的渠道發展；在擴張區域帶動高端化；以及在非啤系列有明確重點的放大規模
- **實現數位化與數字化生態圈**—透過數位消費者、數位客戶、數位供應鏈結合來展開一體化的成長
- **優化我們的業務**—透過運營優化、規模化我們的獲利能力並且持續領導ESG作為業界的模範

在中國具體而言，我們估計到2月底我們業務範圍中的餐館及夜場渠道幾乎全部重新開放。鑑於目前的復甦態勢，我們對2023年第一季度過渡季度後的2023年業務恢復情況保持樂觀。

我們相信，我們清晰且有效的策略、強力專注的團隊以及高效的商業及營銷能力將幫助我們在2023年於整個亞太地區取得成功。



百威亞太綜合財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核委員會審閱及經董事會批准，並由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所與經審核財務報表所載數字進行核對。

綜合收益表

	附註	2022年 百萬美元	2021年 百萬美元
收入	3	6,478	6,788
銷售成本		(3,238)	(3,131)
毛利		3,240	3,657
經銷開支		(527)	(524)
銷售及營銷開支		(1,151)	(1,407)
行政開支		(442)	(449)
其他經營收益	4	141	150
扣除非基礎項目的經營溢利		1,261	1,427
非基礎項目	5	(1)	(40)
經營溢利		1,260	1,387
財務成本		(39)	(45)
財務收入		39	39
財務成本淨額		—	(6)
分佔聯營公司業績		23	32
除稅前溢利		1,283	1,413
所得稅開支	6	(334)	(432)
年內溢利		949	981
以下人士應佔年內溢利：			
百威亞太股權持有人		913	950
非控股權益		36	31
百威亞太股權持有人應佔溢利的每股盈利：			
每股基本盈利(美分)	7	6.91	7.19
每股攤薄盈利(美分)	7	6.90	7.19



綜合全面收益表

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
年內溢利	949	981
其他全面(虧損)/收益：		
<i>不會重新分類至損益的項目：</i>		
退休後福利重新計量	6	7
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務的匯兌差異	(793)	(303)
現金流量對沖收益	(26)	7
其他全面(虧損)/收益·扣除稅項	<u>(813)</u>	<u>(289)</u>
全面收益總額	<u><u>136</u></u>	<u><u>692</u></u>
以下人士應佔年內全面收益總額：		
百威亞太股權持有人	104	660
非控股權益	<u>32</u>	<u>32</u>



綜合財務狀況表

	附註	2022年 百萬美元	2021年 百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,181	3,632
商譽		6,624	7,104
無形資產		1,605	1,702
土地使用權		227	251
於聯營公司的投資		464	452
遞延稅項資產		233	257
貿易及其他應收款項		46	56
其他非流動資產		10	10
總非流動資產		12,390	13,464
流動資產			
存貨		488	473
貿易及其他應收款項	8	561	560
衍生工具		18	33
向百威集團作出的現金池存款		67	43
現金及現金等價物		2,458	2,007
其他流動資產		14	45
總流動資產		3,606	3,161
總資產		15,996	16,625
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,213)	(36,213)
庫存股份		(6)	—
其他儲備		(930)	(160)
保留盈利		4,322	3,795
百威亞太股權持有人應佔權益		10,764	11,013
非控股權益		69	70
總權益		10,833	11,083



附註	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
非流動負債		
計息貸款及借款	77	53
遞延稅項負債	427	474
貿易及其他應付款項	22	26
撥備	100	132
應付所得稅	51	100
僱員福利 ⁽¹⁾	68	62
其他非流動負債 ⁽¹⁾	3	4
總非流動負債	748	851
流動負債		
百威集團現金池貸款	—	27
計息貸款及借款	147	123
貿易及其他應付款項	9	2,629
應付百威集團款項	9	74
委託包裝及合約負債	9	1,405
衍生工具	27	6
撥備	11	26
應付所得稅	122	176
總流動負債	4,415	4,691
總權益及負債	15,996	16,625

⁽¹⁾ 比較金額已重新呈列，以與本年度的呈列方式保持一致。



綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

本公告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定呈列。

本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註中的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於年內經審核的綜合財務報表進行核對。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱準則或香港核證工作準則進行的核證工作，羅兵咸永道會計師事務所因此並無就初步公告作出核證。

本年度業績公告所載有關截至2022年12月31日止年度的財務資料不構成本公司該年度法定年度綜合財務報表，但有關資料摘自該等財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2022年12月31日止年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。



2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據強制規定於2022年1月1日開始的財務期間根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)作出報告的公司適用的國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。除非另有說明，否則綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且綜合財務報表乃按照持續經營基準編製。

除非另有說明，編製綜合財務報表時應用的主要會計政策於所有已呈列年度貫徹應用。

若干準則的修訂本於2023年1月1日開始的財政年度首次強制應用，而由於其不適用於本集團綜合財務報表或對該等綜合財務報表而言不屬重大，故未列入該等綜合財務報表中。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

若干新訂會計準則及詮釋已經頒佈，但毋須於2022年12月31日報告期強制應用，且未獲本集團提早採納。該等準則預期不會於當前或未來報告期對實體及可預見的未來交易造成重大影響。



3. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、越南及亞太地區其他出口地)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2022年及2021年12月31日止年度

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
銷量(未經審核)	11,573	10,630	76,918	77,248	88,491	87,878
收入 ⁵	1,251	1,222	5,227	5,566	6,478	6,788
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	365	330	1,567	1,809	1,932	2,139
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	29.2%	27.0%	30.0%	32.5%	29.8%	31.5%
折舊、攤銷及減值					(671)	(712)
正常化經營溢利(正常化除息稅前盈利)					1,261	1,427
非基礎項目(附註5)					(1)	(40)
經營溢利(除息稅前盈利)					1,260	1,387
財務成本淨額					—	(6)
分佔聯營公司業績					23	32
所得稅開支					(334)	(432)
年度溢利					949	981
分部資產(非流動)	5,041	5,351	7,349	8,113	12,390	13,464
資本開支總額	45	93	449	513	494	606

⁵ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售額。



正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2022年	2021年
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
百威亞太股權持有人應佔溢利	913	950
非控股權益	36	31
年內溢利	949	981
所得稅開支(撇除非基礎項目)	389	442
分佔聯營公司業績	(23)	(32)
財務成本淨額	—	6
非基礎所得稅利益	(55)	(10)
除息稅前盈利附加非基礎項目	1	40
正常化除息稅前盈利	1,261	1,427
折舊及攤銷	671	712
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,932	2,139



4. 其他經營收益

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	61	80
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	64	34
其他經營收益	16	36
其他經營收益	141	150

補助及獎勵主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助及獎勵有關。

出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額包括截至2022年及2021年12月31日止年度由出售物業所得，分別為22百萬美元及4百萬美元的收益淨額。

5. 非基礎項目

計入綜合收益表的非基礎項目如下：

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
COVID應對行動產生的成本	(1)	(2)
重組	(19)	(38)
業務合併產生的收購成本	19	—
對經營所得溢利的影響	(1)	(40)
非基礎所得稅利益	55	10
對溢利的影響淨額	54	(30)

截至2022年12月31日止年度，本集團就所收購業務的一項間接稅項申索達成和解。因此，19百萬美元的撥備已被解除。

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

有關所得稅的進一步資料，請參閱附註6。



6. 所得稅開支

於綜合收益表確認的所得稅如下：

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(387)	(422)
先前年度超額撥備	43	24
即期稅項開支	(344)	(398)
遞延稅項開支	10	(34)
所得稅總開支	(334)	(432)
實際稅率	26.5%	31.3%
正常化實際稅率⁶	30.8%	31.1%

本集團的所得稅開支包括分別就截至2022年及2021年12月31日止年度繳納的香港利得稅2百萬美元及5百萬美元。

本集團持有撥備，以應付被印度稅務機關提出質疑的資產轉讓的相關印度稅務潛在風險。於截至2022年12月31日止年度，我們收到確認，該事宜按有利於本集團的方式解決，而52百萬美元的撥備已被解除，且該撥回已於附註5披露為非基礎所得稅。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

⁶ 正常化實際稅率指就非基礎項目調整的實際稅率。



7. 每股盈利

下表列出每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2022年	2021年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	913	950
已發行普通股加權平均數	13,219,920,037	13,220,546,569
每股基本盈利(以美分計)	6.91	7.19
	2022年	2021年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	913	950
已發行普通股加權平均數	13,219,920,037	13,220,546,569
購股權及受限制股份單位的影響	20,316,510	11,775,108
普通股加權平均數(經攤薄)	13,240,236,547	13,232,321,677
每股攤薄盈利(以美分計)	6.90	7.19

正常化每股基本及攤薄盈利的計算如下表所示。

	2022年	2021年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利 (百萬美元)	859	980
已發行普通股加權平均數	13,219,920,037	13,220,546,569
正常化每股基本盈利(以美分計)	6.50	7.41



	2022年	2021年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利 (百萬美元)	859	980
已發行普通股加權平均數	13,219,920,037	13,220,546,569
購股權及受限制股份單位的影響	<u>20,316,510</u>	<u>11,775,108</u>
普通股加權平均數(經攤薄)	13,240,236,547	13,232,321,677
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	6.49	7.41

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2022年	2021年
每股基本盈利	6.91	7.19
除稅前非基礎項目	0.01	0.30
非基礎稅項	<u>(0.42)</u>	<u>(0.08)</u>
正常化每股基本盈利	<u>6.50</u>	<u>7.41</u>

	2022年	2021年
每股攤薄盈利	6.90	7.19
除稅前非基礎項目	0.01	0.30
非基礎稅項	<u>(0.42)</u>	<u>(0.08)</u>
正常化每股攤薄盈利	<u>6.49</u>	<u>7.41</u>



8. 貿易及其他應收款項

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	401	400
貿易應收百威集團款項	13	12
間接應收稅項	93	97
預付開支	47	48
其他應收款項	7	3
	<u>561</u>	<u>560</u>
流動貿易及其他應收款項	<u>561</u>	<u>560</u>

由於貼現的影響並不重大，故貿易及其他應收款項的賬面值乃其公允價值的合理近似值。

貿易應收款項及貿易應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2022年及2021年12月31日止年度，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為5百萬美元及3百萬美元。

截至2022年12月31日及2021年12月31日，流動貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	388	392
截至報告日期逾期：		
少於30天	14	12
30至59天	1	2
60至89天	4	1
90天以上	7	5
	<u>414</u>	<u>412</u>
貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項	<u>414</u>	<u>412</u>
賬面淨值	<u>414</u>	<u>412</u>



9. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	1,944	2,082
應付薪金及社會保障金	115	122
應付間接稅	360	367
收購的或然代價	7	7
其他應付款項	203	186
	<u>2,629</u>	<u>2,764</u>
流動貿易及其他應付款項	2,629	2,764
	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	74	74

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2022年12月31日及2021年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為2,018百萬美元及2,156百萬美元。

截至2022年12月31日及2021年12月31日，流動貿易應付款項以及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	1,917	2,027
截至報告日期逾期：		
少於30天	44	67
30至89天	23	21
90天以上	34	41
	<u>2,018</u>	<u>2,156</u>
貿易應付款項以及應付百威集團款項賬面淨值	2,018	2,156



	2022年	2021年
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	347	377
合約負債	1,058	1,118
委託包裝及合約負債	1,405	1,495

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債結餘大部分確認為截至2021年12月31日止年度的收入，或確認為截至2022年12月31日止年度的收入。

10. 股息

於2023年3月1日，董事會建議派發股息每股3.78美分或約501百萬美元。股息佔截至2022年12月31日止年度的百威亞太股權持有人應佔正常化溢利58%。建議股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。應付股息將於股息宣派當日在綜合財務報表確認。

於2022年2月23日，董事會建議派發每股3.02美分或約400百萬美元的股息，股息佔截至2021年12月31日止年度的百威亞太股權持有人應佔正常化溢利41%，並已獲股東在本公司於2022年5月6日舉行的股東週年大會上批准。該末期股息已於2022年6月22日派付。

企業管治

本公司一向致力於實現高水準的企業管治，藉以保障股東的利益。本公司於截至2022年12月31日止年度已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2021年度報告中企業管治報告內披露。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2021年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2021年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2021年第四季及2022年第四季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載2022財政年度財務數據乃摘錄自本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，其已經由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(國際財務報告準則)及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋進行審核，並已發表無保留審計意見。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2023年3月2日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2023年3月2日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/ch/upcoming/index.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。近年，百威亞太業務已擴展至即飲飲料、能量飲料及烈酒等啤酒以外的新類別。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用約24,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬根據開曼群島法律註冊成立，屬恒生綜合指數成份股。本公司為總部位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。



附件一 – 未經審核2022年第四季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2021年第四季及2022年第四季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2022年 第四季	2021年 第四季	內生增長
總銷量(十萬公升)	15,776	16,135	-2.2%
收入	1,165	1,429	-4.8%
毛利	534	742	-12.6%
毛利率	45.8%	51.9%	-417個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	200	361	-34.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	17.2%	25.3%	-834個基點
正常化除息稅前盈利	41	182	-67.4%
正常化除息稅前盈利率	3.5%	12.7%	-892個基點
百威亞太股權持有人應佔(虧損)／溢利	(12)	99	
百威亞太股權持有人應佔正常化(虧損)／溢利	(19)	108	

附件二 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2021				2022	
	財政年度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	財政年度	內生增長
總銷量(十萬公升)	87,878	—	—	613	88,491	0.7%
收入	6,788	(133)	(336)	159	6,478	2.4%
銷售成本	(3,131)	—	158	(265)	(3,238)	-8.5%
毛利	3,657	(133)	(178)	(106)	3,240	-3.0%
正常化除息稅前盈利	1,427	—	(64)	(102)	1,261	-7.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	2,139	—	(95)	(112)	1,932	-5.2%
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利率	31.5%				29.8%	-239個基點
	2021年				2022年	
百威亞太	第四季	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第四季	內生增長
總銷量(十萬公升)	16,135	—	—	(359)	15,776	-2.2%
收入	1,429	(51)	(147)	(66)	1,165	-4.8%
銷售成本	(687)	5	73	(22)	(631)	-3.2%
毛利	742	(46)	(74)	(88)	534	-12.6%
正常化除息稅前盈利	182	5	(20)	(126)	41	-67.4%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	361	5	(39)	(127)	200	-34.7%
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利率	25.3%				17.2%	-834個基點



附件三 – 內生增長及呈報增長數字

增長百分比	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2022年第四季	-2.2%	-2.2%	-3.6%	-3.6%	5.3%	5.3%	-7.0%	-7.0%
2022財政年度	0.7%	0.7%	-0.4%	-0.4%	8.9%	8.9%	-3.0%	-3.0%
每百升收入								
2022年第四季	-2.6%	-16.6%	-6.2%	-19.3%	8.1%	-8.0%	-8.6%	-21.5%
2022財政年度	1.7%	-5.2%	-0.1%	-5.7%	6.1%	-6.0%	-1.2%	-6.4%
收入								
2022年第四季	-4.8%	-18.5%	-9.6%	-22.3%	13.8%	-3.2%	-15.0%	-27.0%
2022財政年度	2.4%	-4.6%	-0.6%	-6.1%	15.5%	2.4%	-4.2%	-9.2%
正常化除息稅折舊								
攤銷前盈利								
2022年第四季	-34.7%	-44.6%	-45.1%	-53.7%	3.8%	-11.5%	-44.1%	-52.8%
2022財政年度	-5.2%	-9.7%	-10.6%	-13.4%	23.9%	10.6%	-11.7%	-14.4%