

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2022年6月30日止六個月的 未經審核中期業績 及 2022年第二季度財務資料

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2022年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，已經獨立核數師審閱但未經審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
華百恩

香港，2022年7月28日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Katherine Barrett女士(John Blood先生為其替任董事)及Nelson Jamel先生(David Almeida先生為其替任董事)，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾瓊璇女士。

百威亞太2022年六個月業績報告

「儘管面臨著中國嚴峻的COVID管控措施、商品價格上漲及其他經營挑戰，我們年初至今仍持續實現營收和獲利增長，藉此再次力證我們業務和品類管理的應對能力。隨著中國第二季度的市場狀況逐月改善，韓國及印度亦錄得強勁表現，在經營環境改善下，我們在6月季末時實現了較佳的業績。除商業表現外，我們持續推進環境、社會及管治舉措，並在不到三年的時間內屢獲MSCI認可，將我們的ESG評級三度提升至AA級。」

— 楊克，首席執行官及聯席主席

銷量

45,226十萬公升啤酒
-1.4%¹

中國於3月中旬至5月加強COVID管控措施，使總銷量於2022年上半年下跌1.4%，但被韓國及印度的強勁表現所部分抵銷。

銷售成本

1,701百萬美元
+7.7%

銷售成本增加7.7%，按呈報基準計增加6.4%。於2022年上半年，每百升銷售成本進一步增加9.2%，是由於受到原材料及包裝成本增加的影響，部分被成本效益舉措所抵銷。

正常化實際稅率

27.7%

正常化實際稅率由2021年上半年的33.7%下降至2022年上半年的27.7%，主要是由於國家組合所致。

正常化每股盈利³

4.35美分

正常化每股盈利由2021年上半年的3.93美分增加至2022年上半年的4.35美分。每股基本盈利由2021年上半年的3.80美分增加至2022年上半年的4.73美分。

收入

3,453百萬美元
+2.7%

收入增加2.7%，按呈報基準計下跌0.7%。於2022年上半年，每百升收入增加4.2%，是由於持續的高端化及收入管理舉措所致，但部分被中國COVID管控措施下所導致的渠道及地域組合所抵銷。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

1,139百萬美元
+0.4%

2022年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利與2021年上半年的水平一致。由於原材料成本上升及營運去槓桿，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下跌74個基點至33.0%。

正常化溢利

575百萬美元
+10.6%

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2021年上半年的520百萬美元增加至2022年上半年的575百萬美元，錄得增長10.6%。百威亞太股權持有人應佔溢利由2021年上半年的503百萬美元增加至2022年上半年的625百萬美元，錄得增長24.3%。

管理層意見

在3月中旬至5月受到COVID疫情管控措施及相應渠道調整的嚴重影響後，我們在中國大部分地區的業務於6月有所復甦。與此同時，在營運環境不斷改善的情況下，我們在韓國及印度的財務及商業表現強勁。我們也看到在所有主要市場的每百升收入持續增長，帶動了2022年上半年在亞太地區的營收和獲利增長。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2022年 上半年	2021年 上半年	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	45,226	45,881	-1.4%
收入	3,453	3,477	2.7%
毛利	1,752	1,878	-1.7%
毛利率	50.7%	54.0%	-227個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	1,139	1,155	0.4%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	33.0%	33.2%	-74個基點
正常化除息稅前盈利	791	795	1.6%
正常化除息稅前盈利率	22.9%	22.9%	-23個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	625	503	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	575	520	
每股盈利(以美分計)	4.73	3.80	
正常化每股盈利(以美分計) ³	4.35	3.93	

在2022年上半年，中國的外部不利因素導致總銷量下跌1.4%。然而，每百升收入上升4.2%，得益於我們持續實施高端化及收入管理策略，使所有市場的每百升收入均呈上升趨勢。我們亦實現了營收和獲利增長，與2021年上半年相比，收入增長2.7%，正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長0.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下降74個基點，部分原因是中國的COVID管控措施帶來的營運去槓桿化。

- 中國方面，渠道調整的情況(包括夜場及餐廳)於4月達到頂峰，並於5月至6月逐漸放寬，並見情況逐月好轉。在6月時，銷量回復並錄得高個位數增長，同時我們的高端及超高端產品組合提升至雙位數增長。在2022年上半年，我們繼續投資於高端化及收入管理措施，帶動每百升收入增加2.4%。我們的高端化仍在持續，百威及超高端產品組合的銷量佔比不斷增加。同時，百威及超高端產品的銷量在受COVID管控措施影響範圍以外的擴張地區錄得雙位數增長。

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2022年上半年(未經審核)及2022年第二季度(未經審核)與去年同期比較數據。有關未經審核2022年第二季度財務資料，請參閱附件一；有關計算內生增長數字的進一步資料，請參閱附件二；有關內生增長及呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股基本盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份)於2022年上半年及2021年上半年分別為13,222,389,042股股份及13,220,525,676股股份)計算。

- **韓國**方面，經營環境在2022年上半年持續改善，餐飲渠道的所有限制措施現時均已取消。我們在餐飲渠道及零售渠道的市場份額均有所增加，支持總市場份額的穩健增長。通過我們的收入管理措施，每百升收入錄得高個位數增長，帶來收入的雙位數增長。除息稅折舊攤銷前盈利錄得強勁的雙位數增長，主要來自於銷量及每百升收入的穩健增長支持。
- **印度**方面，隨著行業進一步復甦，我們於2022年上半年實現強勁的收入及除息稅折舊攤銷前盈利增長。我們的高端及超高端產品銷量合計較去年增加一倍，主要是比較基礎較低之故。

在2022年第二季度，我們在韓國及印度的表現僅部分抵銷了在中國嚴峻的經營環境的影響，使總銷量持平。在收入管理措施及持續高端化的支持下，所有市場的每百升收入均有所成長，整體增長為4.1%，使公司總收入增長3.7%。同時，受到原材料成本壓力、中國營運去槓桿化及其他經營收益減少的影響下，我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率分別下降5.6%及309個基點。

儘管2022年上半年面臨外部挑戰，但由於嚴守財政紀律及執行現金管理，我們仍維持強勁的資產負債表。截至2022年6月30日，我們的可用現金及現金等價物為18.7億美元。

環境、社會及管治

MSCI將我們的環境、社會及管治評級上調至「AA」級，是百威亞太在不到三年內的三度提升。MSCI現將百威亞太評為50個全球飲料同行中的環境、社會及管治領導者，指出我們具備有效的管治及社會計劃、全面的環境、社會及管治披露，以及負責任的產品及營銷措施。獲得MSCI的認可亦證明我們在實現2025年可持續發展目標方面取得持續的進展，以及我們於2040年之前實現全供應鏈淨零排放的決心。

在6月的世界環境日期間，我們宣佈在中國的錦州釀酒廠將如期於2022年年底前成為我們在亞太地區第二個碳中和設施。截至2022年上半年末，我們在亞太地區的四間釀酒廠現已達到RE100，15間釀酒廠已安裝太陽能電池板，繼續加快我們在低碳轉型方面的步伐。

憑藉我們標誌性品牌的影響力，我們繼續通過負責任的營銷活動來加強我們在環境、社會及管治方面的承諾。繼我們先前宣佈每年清除145噸海洋塑料垃圾的承諾之後，科羅娜與若干中國領先的組織(包括中國首家獲認證的共益企業「好瓶HowBottle」及線上到線下生鮮食品店盒馬)合作，發起了「It is Living Again，就為這一刻重塑」活動。為期一周的活動於6月世界海洋日期間舉行，旨在提高消費者的意識，並呼籲採取行動保護海洋生物多樣性。

社會方面，2022年上半年，我們的中國緊急飲用水計劃在防疫和社區支持工作中向22個城市捐贈了超過50萬罐清潔飲用水。在上海，作為該計劃的一部分，我們向方艙醫院和社區捐贈超過100,000罐應急飲用水，以支持前線工作人員。通過與社會組織和經銷商合作，該項目自2015年啟動至今已向受災地區提供超過2百萬罐飲用水。

業務回顧

亞太地區西部

於2022年第二季度，我們的銷量下跌1.4%，而收入則增加0.8%，收入管理措施和高端化策略帶動每百升收入增加2.2%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌12.1%。

於2022年上半年，銷量下跌2.5%，而收入則增加0.3%，同時每百升淨收入增加2.9%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌5.1%。

中國

於2022年第二季度，從3月中旬至5月實行的COVID管控措施導致整體行業呈現中個位數的下滑。根據我們的估計，渠道調整以及不利的地域組合嚴重影響了我們的業務，表現遜於行業水平。

然而，隨著管控措施放寬，我們的業務在整個季度按月逐步復甦，相關消費者需求保持強勁，使6月錄得高個位數銷量增長。此外，我們的高端及超高端產品組合於6月均回復銷量雙位數增長。因此，銷量及收入於2022年第二季度分別下跌6.5%及4.9%。儘管面臨渠道和地域方面的不利因素，我們的收入管理措施和高端化工作仍支持每百升收入增長1.7%。原材料成本上升以及其他經營收益及開支減少，導致正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌13.7%，但被靈活地進行商業重新分配所節省的開支所部分抵銷。

於2022年上半年，銷量下跌5.5%，而每百升收入則增加2.4%。因此，收入下跌3.2%。儘管2022年上半年在COVID管控措施下，我們的高端及超高端產品組合收入合計與疫情前(即2019年上半年)水平相比，仍錄得中個位數增長。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌7.3%。

我們在中國的擴張策略繼續取得進展。自年初至今，我們的百威及超高端產品組合在受COVID管控措施影響地區以外的擴張城市中較去年同期實現雙位數增長。

在數字化方面，我們於2022年上半年將企業對企業(B2B)批發商與客戶互動平台「BEES」擴展至超過55個城市，連接超過30,000名月活躍用戶。

印度

於2022年上半年，由於行業銷量已恢復至高於疫情前水平，我們的印度業務表現領先同業，並實現穩健的收入和除息稅折舊攤銷前盈利增長。由於去年COVID疫情爆發，比較基礎較低，我們的高端及超高端產品組合合計銷量翻倍。百威品牌亦擴大其市場份額，繼續成為我們在印度的最大品牌。



亞太地區東部

隨著對餐飲渠道實施的管控措施獲解除，我們在亞太地區東部的表現持續改善。於2022年上半年，收入上升13.9%，而銷量及每百升收入則分別增加7.1%及6.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長39.2%。

於2022年第二季度，各項運營指標獲得進一步改善。銷量及收入分別增加7.4%及16.8%，而每百升收入則增加8.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加34.9%。

韓國

在2022年第二季度，我們領先行業，擴大總市場份額，並在餐飲及零售渠道方面均取得市場份額。該季度銷量實現高個位數增長，每百升收入實現高個位數增長，主要受惠於凱獅和HANMAC等核心品牌的價格提升7.7%。收入實現雙位數增長，並借助營運槓桿使除息稅折舊攤銷前盈利錄得強勁的雙位數增長，帶動利潤率穩健增長。

我們高質量的商業能力帶動我們實現強勁的財務表現。我們的韓國團隊在「2022年韓國艾菲獎(2022 Effie Awards Korea)」中榮獲3個獎項，包括「最有效營銷商(Most Effective Marketer)」，以表彰其在品牌推廣及營銷能力方面的卓越表現。

我們繼續以產品創新為未來的發展鋪路。於2022年第二季度，我們為全國性品牌凱獅推出第一款小麥啤酒「Cass White」，消費者反應理想。這款創新產品為凱獅母品牌帶來正面的光環效應。



百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2022年 6月30日	2021年 6月30日
		百萬美元	百萬美元
收入	2	3,453	3,477
銷售成本		(1,701)	(1,599)
毛利		1,752	1,878
經銷開支		(266)	(255)
銷售及營銷開支		(540)	(671)
行政開支		(222)	(224)
其他經營收益	3	67	67
扣除非基礎項目的經營溢利		791	795
非基礎項目	4	(5)	(22)
經營溢利		786	773
財務成本		(12)	(32)
財務收益		20	18
財務收益/(成本)淨額		8	(14)
分佔聯營公司業績		12	17
除稅前溢利		806	776
所得稅開支	5	(166)	(258)
期內溢利		640	518
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		625	503
非控股權益		15	15
百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：			
每股基本盈利（以美分計）	6	4.73	3.80
每股攤薄盈利（以美分計）	6	4.72	3.80



未經審核簡明綜合中期全面收益表

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
期內溢利	640	518
其他全面(虧損)/收益：		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務的匯兌差異	(763)	(133)
現金流量對沖(虧損)/收益	(26)	34
其他全面虧損，扣除稅項	(789)	(99)
全面(虧損)/收益總額	(149)	419
以下人士應佔期內全面(虧損)/收益總額：		
百威亞太股權持有人	(160)	403
非控股權益	11	16



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,320	3,632
商譽		6,606	7,104
無形資產		1,573	1,702
土地使用權		237	251
於聯營公司的投資		449	452
遞延稅項資產		256	257
貿易及其他應收款項		45	56
其他非流動資產		10	10
總非流動資產		12,496	13,464
流動資產			
存貨		426	473
貿易及其他應收款項	7	713	560
衍生工具		26	33
向百威集團作出的現金池存款		90	43
現金及現金等價物		1,870	2,007
其他流動資產		45	45
總流動資產		3,170	3,161
總資產		15,666	16,625
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,213)	(36,213)
其他儲備		(927)	(160)
保留盈利		4,028	3,795
百威亞太股權持有人應佔權益		10,479	11,013
非控股權益		81	70
總權益		10,560	11,083



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

		2022年 6月30日	2021年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
非流動負債			
計息貸款及借款		68	53
遞延稅項負債		435	474
貿易及其他應付款項		20	26
撥備		124	132
應付所得稅		43	100
其他非流動負債		64	66
總非流動負債		754	851
流動負債			
百威集團現金池貸款		30	27
計息貸款及借款		147	123
貿易及其他應付款項	8	2,660	2,764
應付百威集團款項	8	108	74
委託包裝及合約負債	8	1,195	1,495
衍生工具		32	6
撥備		22	26
應付所得稅		158	176
總流動負債		4,352	4,691
總權益及負債		15,666	16,625

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

1.2 編製基準

本中期業績公告乃根據聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定呈列。

本中期財務資料乃摘錄自本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，其根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並將在切實可行情況下盡早刊發。

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。

2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、越南及亞太地區其他出口地)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利比率(%) 除外。

截至2022年及2021年6月30日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6月30日		6月30日		6月30日	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
銷量	5,494	5,129	39,732	40,752	45,226	45,881
收入 ⁴	619	596	2,834	2,881	3,453	3,477
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	182	143	957	1,012	1,139	1,155
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率%	29.4%	24.0%	33.8%	35.1%	33.0%	33.2%
折舊、攤銷及減值					(348)	(360)
正常化經營溢利 (正常化除息稅前盈利) 非基礎項目(附註4)					791 (5)	795 (22)
經營溢利(除息稅前盈利)					786	773
財務收益/(成本)淨額					8	(14)
分佔聯營公司業績					12	17
所得稅開支					(166)	(258)
期內溢利					640	518
分部資產(非流動)	4,871	5,622	7,625	8,024	12,496	13,646
資本開支總額	11	51	202	215	213	266

⁴ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	625	503
非控股權益	15	15
期內溢利	640	518
所得稅開支	166	258
分佔聯營公司業績	(12)	(17)
財務(收益)/成本淨額	(8)	14
除息稅前盈利附加非基礎項目	5	22
正常化除息稅前盈利	791	795
折舊及攤銷	348	360
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,139	1,155

3. 其他經營收益

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	29	38
出售物業、廠房及設備以及 無形資產收益淨額	33	14
其他經營收益	5	15
其他經營收益	67	67

4. 非基礎項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非基礎項目如下：

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
重組	(5)	(22)
對經營所得溢利的影響	(5)	(22)
對非基礎項目的稅務影響	1	5
非基礎所得稅抵免	54	—
對溢利的影響淨額	50	(17)

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

有關非基礎所得稅的進一步資料，請參閱附註5。



5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(224)	(274)
先前年度超額撥備	41	21
即期稅項開支	(183)	(253)
遞延稅項開支	17	(5)
所得稅開支總額	(166)	(258)
實際稅率	20.9%	34.0%
正常化實際稅率⁵	27.7%	33.7%

本集團持有撥備，以應付被印度稅務機關提出質疑的資產轉讓的相關印度稅務潛在風險。於截至2022年6月30日止六個月，我們收到確認，該事宜按有利於本集團的方式解決，而54百萬美元的撥備已被解除，且該撥回已於附註4披露為非基礎所得稅。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

⁵ 正常化實際稅率指就非基礎項目及非基礎所得稅抵免調整的實際稅率。



6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算。

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	625	503
已發行普通股加權平均數	13,222,389,042	13,220,525,676
每股基本盈利(以美分計)	4.73	3.80

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	625	503
已發行普通股加權平均數	13,222,389,042	13,220,525,676
購股權及受限制股份單位的影響	15,272,594	10,945,528
普通股加權平均數(攤薄)	13,237,661,636	13,231,471,204
每股攤薄盈利(以美分計)	4.72	3.80

下表載列正常化每股基本及攤薄盈利的計算。

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	575	520
已發行普通股加權平均數	13,222,389,042	13,220,525,676
正常化每股基本盈利(以美分計)	4.35	3.93



	2022年 6月30日	2021年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	575	520
已發行普通股加權平均數	13,222,389,042	13,220,525,676
購股權及受限制股份單位的影響	15,272,594	10,945,528
普通股加權平均數(攤薄)	13,237,661,636	13,231,471,204
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	4.34	3.93

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
每股基本盈利	4.73	3.80
除稅前非基礎項目	0.04	0.17
非基礎稅項	(0.42)	(0.04)
正常化每股基本盈利	4.35	3.93

	2022年 6月30日	2021年 6月30日
每股攤薄盈利	4.72	3.80
除稅前非基礎項目	0.04	0.17
非基礎稅項	(0.42)	(0.04)
正常化每股攤薄盈利	4.34	3.93



7. 貿易及其他應收款項

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應收款項及應計收益	560	400
貿易應收百威集團款項	9	12
間接應收稅項	79	97
預付開支	61	48
其他應收款項	4	3
流動貿易及其他應收款項	713	560

貿易應收款項及應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2022年及2021年6月30日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為3百萬美元及6百萬美元。

截至2022年6月30日及2021年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
未逾期	538	392
截至報告日期逾期：		
少於30天	23	12
30至59天	2	2
60至89天	-	1
90天以上	6	5
貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨值	569	412



8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	1,988	2,082
應付薪金及社會保障金	95	122
應付間接稅	420	367
收購的或然代價	14	7
其他應付款項	143	186
流動貿易及其他應付款項	2,660	2,764

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	108	74

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為2,096百萬美元及2,156百萬美元。

截至2022年6月30日及2021年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
未逾期	1,975	2,027
截至報告日期逾期：		
少於30天	20	67
30至89天	25	21
90天以上	76	41
貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨值	2,096	2,156



	2022年 6月30日	2021年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	408	377
合約負債	787	1,118
委託包裝及合約負債	1,195	1,495

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至2021年12月31日止年度的收入，或確認為截至2022年6月30日止六個月的收入。

9. 股息

於2022年5月6日，股東於本公司股東週年大會上批准每股3.02美分(相當於每股23.68港仙)的末期股息。此末期股息於2022年6月22日派付。2021財政年度的股息付款總額399百萬美元已於截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表中確認。

於2021年4月30日，股東於本公司股東週年大會上批准每股2.83美分(相當於每股21.96港仙)的末期股息。此末期股息於2021年6月23日派付。2020財政年度的股息付款總額374百萬美元已於截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表中確認。

截至2022年6月30日止六個月內概無宣派或建議派付任何股息。

企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至2022年6月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2021年度報告中企業管治報告內披露。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。繼歐洲證券及市場管理局(ESMA)於2019年12月發佈關於歐盟(EU)發行人應用替代績效計量指標(即非國際財務報告準則計量指標，或「APMs」)的報告後，百威亞太的母公司Anheuser-Busch InBev SA/ NV於2021年第一季度的業績公告中將其披露的「非經常性」項目重新標記為「非基礎」項目。百威亞太認為，通過統一披露內容，信息的使用者可於公司的ABI Group內具有更好的可比性。因此，百威亞太於2021年第三季度的業績公告中將其披露的「非經常性」項目重新標記為「非基礎」項目。於百威亞太所採納的各種情況下，「非基礎」項目與「非經常性」項目的範圍相同。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2021年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2021年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2021年第二季及2022年第二季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載2022年半年度(2022年上半年)財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2022年7月28日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2022年7月28日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站<https://budweiserapac.com/ch/Upcoming/index.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。近年，百威亞太業務已擴展至即飲飲料、能量飲料及烈酒等啤酒以外的新類別。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運48家釀酒廠，並僱用逾25,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬根據開曼群島法律註冊成立，屬恒生綜合指數成份股。本公司為泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev SA/NV的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com/ch>。



附件一 – 未經審核2022年第二季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2021年第二季及2022年第二季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2022年 第二季	2021年 第二季	內生增長
總銷量(十萬公升)	24,995	25,094	-0.4%
收入	1,821	1,851	3.7%
毛利	919	1,019	-3.1%
毛利率	50.5%	55.1%	-359個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	569	627	-5.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	31.2%	33.9%	-309個基點
正常化除息稅前盈利	397	453	-8.6%
正常化除息稅前盈利率	21.8%	24.5%	-296個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	323	270	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	271	284	

附件二 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2021年				2022年	
	上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	上半年	內生增長
總銷量(十萬公升)	45,881	–	–	(655)	45,226	-1.4%
收入	3,477	(55)	(61)	92	3,453	2.7%
銷售成本	(1,599)	(5)	26	(123)	(1,701)	-7.7%
毛利	1,878	(60)	(35)	(31)	1,752	-1.7%
正常化除息稅前盈利	795	(5)	(12)	13	791	1.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,155	(6)	(15)	5	1,139	0.4%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	33.2%				33.0%	-74個基點

百威亞太	2021年				2022年	
	第二季	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第二季	內生增長
總銷量(十萬公升)	25,094	–	–	(99)	24,995	-0.4%
收入	1,851	(30)	(68)	68	1,821	3.7%
銷售成本	(832)	(2)	31	(99)	(902)	-11.9%
毛利	1,019	(32)	(37)	(31)	919	-3.1%
正常化除息稅前盈利	453	(2)	(15)	(39)	397	-8.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	627	(3)	(20)	(35)	569	-5.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	33.9%				31.2%	-309個基點



附件三 – 內生增長及呈報增長數字

增長百份比	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2022年第二季	-0.4%	-0.4%	-1.4%	-1.4%	7.4%	7.4%	-6.5%	-6.5%
2022年上半年	-1.4%	-1.4%	-2.5%	-2.5%	7.1%	7.1%	-5.5%	-5.5%
每百升收入								
2022年第二季	4.1%	-1.2%	2.2%	-1.7%	8.7%	-2.2%	1.7%	-1.9%
2022年上半年	4.2%	0.7%	2.9%	0.9%	6.4%	-3.0%	2.4%	0.8%
淨收入								
2022年第二季	3.7%	-1.6%	0.8%	-3.1%	16.8%	5.1%	-4.9%	-8.3%
2022年上半年	2.7%	-0.7%	0.3%	-1.6%	13.9%	3.9%	-3.2%	-4.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利								
2022年第二季	-5.6%	-9.3%	-12.1%	-14.2%	34.9%	22.1%	-13.7%	-15.8%
2022年上半年	0.4%	-1.4%	-5.1%	-5.4%	39.2%	27.3%	-7.3%	-7.7%