



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

商业行为准则

版本	日期	主要更新	发布者
3.0	2022年7月	适用范围	Eulna Shin (百威亚太合规总监)

引言

我们不投机取巧。诚信踏实、勤勉努力、品质如一和勇于担当是我们构建企业及其声誉的关键所在。这是百威亚太遵循的十大原则之一。

我们百威亚太控股有限公司及其附属公司（“百威亚太”）在众多国家和地区经营业务，该些国家和地区的文化和商业规范千差万别。因此，必须有一个明确且一致的商业道德准则和方针，这一点至关重要。

为实现我们的业务目标，我们必须始终坚持最高规格的商业信誉和道德，确保我们遵守所有适用的法律和法规。

我们的商业行为准则适用于百威亚太的所有董事、管理人员和员工及其他代表（比如非全日制人员和承包商）。本准则也适用于我们开展的所有业务交易，我们希望代表公司行事的每个人或实体都恪守这些原则。我们希望我们的供应商、服务提供商和其他业务合作伙伴依照我们的《负责任的采购政策》行事。

我们应当认真阅读和理解本准则。此外，高级管理人员必须确保在其职责范围内宣传本准则，并使得本准则得到应有的重视和执行。

本商业行为准则以及我们的政策，为我们奠定长期成功的基础起着重要的作用。任何财务目标、销售目标以及任何为赢得竞争所做的努力，都不如我们对道德、诚信和合规所作出的承诺更为重要。

我们鼓励员工向公司报告任何其认为（即使是潜在的）违反法律或本准则的活动或员工被要求采取该性质的行为。请通过您的直线经理、法律部门或道德与合规部门或者我们的保密的合规热线进行举报。有了我们所有人的积极支持，百威亚太才有可能成为一家持续百年的公司。

目 录

1.	我们的原则	4
2.	政策声明	4
3.	报告不当行为	5
4.	诚实和道德	5
5.	环境、健康和​​安全	6
6.	人权	6
7.	多样性和包容	6
8.	理性饮酒	6
9.	遵守竞争与反垄断法	7
10.	利益冲突	7
11.	遵守反腐败法	8
12.	礼物与款待	8
13.	政治捐献、授权	9
14.	账簿、记录与控制	9
15.	经济制裁与反洗钱	10
16.	交易准则	10
17.	保密	11
18.	数字化道德	11
19.	社交媒体	11
20.	公司资产的使用	12
21.	负责任的营销和商业宣传准则	12
22.	外部沟通	12
23.	准则的管理	12

1. 我们的原则

商业行为准则为日常体现我们的原则和价值观提供了实用的指导。该准则条理明晰，是公司所有业务决策立足之本。

我们的梦想

1. 我们梦想远大。我们正在建设一家实现盈利，不断成长的公司。

我们的人才

2. 优秀员工是我们最宝贵的资产。我们必须以人为本、人尽其才、奖励优秀。优秀员工可以达成业绩并拥抱转型。
3. 我们必须挑选、发展和保留那些有潜质成长为比自己更优秀的人才。青出于蓝胜于蓝。我们依据团队的素质和多元性来评判领导力。

我们的文化

4. 我们都是百威主人翁。主人翁主动承担结果并以身作则。
5. 从不满足于取得的成果。我们拥抱变化，承担聪明的风险，从错误中吸取经验教训。
6. 消费者至上。我们要紧跟消费者的步伐，因为那里孕育着增长机会。
7. 我们力争为客户提供一流的服务与合作，他们是我们与消费者之间的桥梁。
8. 我们坚信常识和简单化。时刻将客户和消费者放在心上，在工作中贯彻卓越运营和提升效率。
9. 我们严格管控成本，将有限的资源支持高收益的销售增长。开源节流。
10. 我们不投机取巧。诚信踏实、勤勉努力、品质如一和勇于担当是我们构建企业及其声誉的关键所在。

2. 政策声明

依据百威亚太公司的政策，董事、管理人员和员工应严格遵守一切可适用的法律法规、并遵守最高标准的商业道德。诚信和正直的公司声誉是公司的宝贵资产。

百威亚太所有董事、管理人员和员工在履行其义务与职责时，必须诚实、客观和勤勉。公司相信全体员工在处理与百威亚太相关的事务时能够专业尽职，不会参与任何非法或不当活动。

公司任何管理人员均无权要求采取或批准违反本准则的行动。本准则不得因竞争或商业需求、行业惯例或其他紧急情况，而有任何放弃或例外。

所有管理层均应负责执行和遵守我们的政策，包括将其分发并提供给各自团队。

任何故意违反本准则的员工，或授权、允许下属违反本准则的员工，将受到纪律处分，包括解雇且不予补偿或者百威亚太认为适当的其他措施。

3. 报告不当行为

如任何活动违反或可能违反法律、法规、本准则或公司政策的，公司鼓励大家积极举报该活动。此外，如有违反或潜在违反人权政策的情形，您也应当予以举报。管理层还必须报告任何性骚扰指控。可以通过以下途径举报：

- 您的直线经理；
- 法律部门或道德与合规部门；或
- 通过我们的合规热线。

如您认为存在违反适用法律的情形，公司不会限制您向政府或监管机构举报。

合规热线

我们的合规热线是一种安全的举报方式，由独立公司提供。合规热线在全球范围内、全天候服务，您可通过母语举报。该热线向全体员工开放，您可以选择保密或（如您愿意并符合本地法律）匿名举报您认为可能违反适用法律法规、本准则或公司政策的问题。如需使用合规热线，您可访问<http://www.budweiserapac.com/caseReport>，或者拨打该国对应的免费电话，号码见该网站。

如何受理举报？

举报和调查均以保密方式处理。

如必要，独立公司将通过合规热线以匿名方式进行后续沟通。

合规通道

除合规热线以外，我们还有合规通道（<http://compliancechannel.budweiserapac.com/>），通过该合规通道可以方便地（i）申请与合规事项相关的批准，（ii）查阅与合规有关的政策，（iii）进入合规热线提交报告，（iv）询问与合规有关的问题。

禁止打击报复

如任何人或其合法代表善意地（i）提出关切，（ii）正式或非正式地向百威亚太报告，（iii）协助其他员工向百威亚太报告，或（iv）针对适用法律法规、本准则或公司政策项下的潜在违规而参与调查或依法受到保护的诉讼，则百威亚太禁止且不会容忍针对该人或其合法代表威胁进行或实际进行打击报复。**打击报复本身就违反本准则及我们的《举报政策》，可以予以举报。**

4. 诚实和道德

百威亚太所有董事、管理人员和员工在履行其义务与职责时，必须诚实、客观和勤勉并

充分配合内部调查。公司相信全体员工在处理与百威亚太相关的事务时专业尽职，不会参与任何非法或不当活动。

5. 环境、健康和**安全**

为支持公司达成梦想，全体员工均应竭力在全公司范围内实现高标准的环境、健康和**安全**绩效。我们将努力预防在运营中发生事故、人身伤害和职业疾病。

我们将遵守所有适用的环保法律和法规、公司标准以及其他要求，并以最环保负责的方式生产，同时兑现我们的质量和成本效率承诺。

所有员工都应发挥自己的作用，确保在日常工作中时刻考虑环境影响，减少对稀缺资源的使用，并在运营的各个环节将回收贯彻到底。**更多详情，请参阅我们的《环境、健康和**安全**政策》。**

6. **人权**

百威亚太致力尊重人权及负责任商业行为的各类国际标准，包括《国际人权宪章》（the International Bill of Human Rights）和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言及其后续措施》（International Labor Organization's Declaration on the Fundamental Principles and Rights at Work）。

百威亚太的人权政策就经营和价值链中尊重人权之责任事宜，设立了相关的方法和承诺。除自身的业务之外，百威亚太还致力于通过《**负责任的采购政策**》，鼓励我们的业务伙伴，包括其供应商，采取同样高标准的负责任行为。

7. **多样性和包容**

我们认为，我们的最大优点就是人才多样化。我们重点关注如何吸引、招募、录用、开发和培养最佳人才——不论他们的性别、种族、性取向或者员工的其他特有特征。

我们致力于建设一个尊重和重视全体员工的工作环境。全体员工在日常工作中均应该对展现自我而感到舒适。只有这样我们才能发挥最大潜能。

我们严肃对待骚扰和歧视行为，关于歧视或骚扰的所有投诉（包括不公平歧视和不当性行为）将被迅速调查。百威亚太对于歧视和骚扰行为将采取纪律处分（直至终止聘用）。主管对于歧视和骚扰行为还负有报告责任。

更多信息，请参阅我们的《多样化和包容政策》以及《反骚扰和反歧视政策》。

8. **理性饮酒**

身为世界一流的酿酒商，推动消费者理性享用我们的产品是我们的一大目标。作为一家责任至上的企业，员工工作中的安全、保障与福利重如泰山。有鉴于此，我们专门制定了一项针对工作期间饮酒的政策。**该政策概述了公司和我们同事的责任，并就对二者的期望给予了清晰的指引。**

我们的员工是公司的形象大使，我们鼓励员工在饮酒时体现个人责任。违反《理性饮酒政策》的，可能遭受纪律处分，甚至包括解雇。

9. 遵守竞争与反垄断法

我们必须理解并遵守所有适用的竞争与反垄断法。这些法律旨在规范我们与竞争对手、客户、经销商及其他第三方之间的往来。违反竞争与反垄断法可能给百威亚太和相关员工招致巨额罚款，而且还会带来额外的影响，例如声誉受损，遭致起诉甚至监禁。为确保遵守这些法律，百威亚太及其董事、管理人员及员工：

- 不得参与横向垄断（即“卡特尔”）；
- 不得与竞争对手达成限制竞争的协议或共识（例如提高价格或限制产量）；
- 不得与竞争对手互换机密信息（例如未来提价的信息、投入成本或商业战略）；
- 不得与竞争对手达成市场限制协议（例如独占区域或客户分配协议）；
- 不得向客户设定最低或固定转售价格；
- 不得试图限制客户在欧盟境内发运和出售货物；及
- 不得滥用百威亚太的市场地位。

在百威亚太拥有较高市场份额的国家/地区，所有类型的销售行为均应由法律部门或道德与合规部门审查和预先批准，以确保遵守竞争和反垄断法律。

如需关于遵守竞争与反垄断法的详细建议和培训，请咨询法律部门或道德与合规部门。不了解规则并不是免责理由——请通过合规通道从您的法律部门或道德与合规部门获取建议。如果您怀疑百威亚太涉嫌任何反竞争的行为，请立即拨打我们的合规热线，或联系法律部门或道德与合规部门。

10. 利益冲突

我们的董事、管理人员和员工应当披露可能与百威亚太的利益相冲突或者看似与百威亚太的利益相冲突的所有伦理、法律、财务、或其他利益。

如个人利益可能影响任何决策或者会让人以为决策收到影响，即产生利益冲突。具有利益冲突并不一定代表犯错，但未迅速予以披露则属于违反我们的利益冲突政策。利益冲突会在许多情形下产生，例如，您或近亲属存在下列情形：

- 担任某一供应商、客户、竞争对手或其他相对方的股东、董事、管理人员、合作伙伴、代理或顾问；

- 从供应商、客户、竞争对手或其他相对方处获取个人利益；
- 接受供应商、客户、竞争对手或其他相对方的礼物或招待；或
- 使用公司资源或利用职务之便谋取个人利益。

此外，公司承认员工可能存在或建立特殊个人关系。管理层或其他高级别员工与其直接或间接下属之间如存在任何特殊个人关系，必须向该高级别员工的直线经理以及人事部或道德与合规部门披露。其他类型的个人关系如可能导致利益冲突，也必须向该员工的直线经理以及人事部或道德与合规部门披露。

如您有任何疑问，请通过合规通道向人事部或道德与合规部门寻求指引。未及时披露利益冲突的（包括特定个人关系），可能导致纪律处分，甚至包括解雇。**更多详情，请参阅《利益冲突政策》。**

11. 遵守反腐败法

在我们开展经营的各地，公司所有董事、管理人员和员工必须遵守国际和地方法律关于严禁腐败和贿赂的规定，这些法律包括《美国海外反腐败法》(U.S. Foreign Corrupt Practices Act)和《英国反贿赂法 2010》(UK Bribery Act 2010)。我们对任何形式的贿赂或腐败均采取零容忍政策。百威亚太严禁公司董事、管理人员和员工，直接或间接向任何人给予、许诺、提供或授权给予任何有价之物，包括但不限于给任何公职官员或者我们的客户、供应商或业务伙伴的雇员或代表，以便获取不正当的业务优势、影响与我们所开展活动相关的业务或政府决策、或者诱使受贿者滥用其职权或官职。

该禁止应做最广义的解释，适用于代表我们公司行事的任何人。因此，您不可以：

- 指使、授权、或允许第三方代表您或公司支付任何违规款项；
- 在明知或理应知道第三方可能将资金全部或部分用于违禁付款时，仍然向第三方付款。
- 未经适当的尽职调查及道德与合规部门批准，聘用关键供应商（很有可能代表公司或在向公司提供货物或服务过程中与公职官员往来的中间方，具体见我们的《反腐败政策》界定）。

更多详情，请参阅我们的《反腐败政策》。

12. 礼物与款待

公司员工不得从现有或潜在的客户、顾客、供应商、服务商或其他相对方处接受任何可能影响日后决策或让人以为存在不当行为的礼物、宴请、招待或有价物。如需了解哪些馈赠可以接受，请参阅我们的《利益冲突政策》。

所有提供给公职官员（见《反腐败政策》界定）或商业伙伴的所有礼物、招待或款待，

必须符合《反腐败政策》。

具体而言，您不得向公职官员或商业相对方许诺或提供任何礼物、宴请、招待、差旅费用或其他企业款待，以此奖励、交换或报答对某项监管请求的批准、产品或供应品通过海关、或者向公司提供其他不当利益或不当好处。所有费用都必须有凭证支持，并在公司账簿和记录中予以准确记载。**更多详情，请参阅《反腐败政策》。**

如《反腐败政策》有要求，您应当按照当地审批权限规定就提供礼物和款待申请得到批准。

13. 政治捐献、授权

即使当地法规允许，也严禁代表公司或使用公司资金向任何政党、委员会或竞选公职的候选人提供直接或间接捐献，但事先获得百威亚太董事会批准的除外。该等限制不仅适用于现金捐赠，还适用于实物捐赠，比如免费赠饮、为政治目的而提供客户清单、提供物料或服务、出席政治捐款活动、或者为研究项目付款。

百威亚太总部、事业部或当地管理委员会的成员如希望成为当地、区域、省级、国家、联邦或欧洲政府机构的选举候选人，必须向百威亚太董事会报告其意愿。

14. 账簿、记录与控制

保持百威亚太的账簿、记录和财务报表的完整性、准确性和可靠性是非常重要的。

所有付款必须及时准确地记录在百威亚太的账簿、记录和账户中，并提供合理的细节。严禁在百威亚太的账簿和记录中填写虚假、误导、不完整、不准确或伪造的条目。

业务记录应准确反映交易，而且任何交易的进行，不得制作虚假文件或记录。

同样，所有资金、资产和交易必须披露和记录在适当的帐簿中，并及时加以适当说明。所有款项必须通过正式银行转账或将支票直接寄送到受益人正式的公司地址之方式给付。业务记录应做广义解释，即所有（即使看似不重要的）文档都应完整无误。业务记录包括但不限于：

- 费用和差旅报表；
- 目标评估；
- 发票；
- 市场研究；
- 订购单；
- 质量控制测试；
- 礼物记录；

- 事故报告；及
- 库存记录。

15. 经济制裁与反洗钱

联合国、美国、欧盟和其他国家和组织通过它们的经济制裁机制，对特定国际贸易进行限制。该等制裁通常禁止与特定国家或特定个人、实体或他们的代表、或者由他们拥有或控制的特定实体开展特定交易。

洗钱是指通过合法的人员或账户转移非法取得的资金，使其难以追查资金的最初来源。恐怖主义融资是指恐怖主义分子通过合法或非法取得的资金为其活动提供资助，以便开展恐怖主义行为。禁止任何员工从事洗钱及恐怖主义融资、以及协助洗钱或恐怖主义融资的任何行为。此外，协助逃税本身在某些国家也属于刑事违法行为，但在许多管辖地内通常被认为属于洗钱。

百威亚太致力于遵守适用反洗钱、反逃税、以及国际贸易法律，包括经济制裁。**如需合规指引，请征询法律部门或道德与合规部门以及我们的《反洗钱与国际贸易合规政策》。**

如您怀疑某项交易可能涉及犯罪所得或资助恐怖主义活动，您应该迅速征询法律部门或道德与合规部门的意见。

16. 交易准则

百威亚太的《交易准则》适用于百威亚太及所有附属公司的所有员工及特定“密切关系人”。该等人员在处理“内幕信息”以及百威亚太和其他公司的金融票据时，应当遵守特定要求。

内幕信息是指具体、非公开信息，且直接或间接涉及（1）百威亚太及其所有附属公司或者百威亚太及其所有附属公司之外的任何上市公司，或（2）百威亚太及其所有附属公司或者百威亚太及其所有附属公司之外的任何上市公司的金融票据，且一旦公开就很有可能对百威亚太、其附属公司或该等其他公司的金融票据的价格产生重大影响。

特别需要指出，占有与金融票据或者金融票据发行方有关的内幕信息期间内，禁止交易金融票据。未经适当授权而“泄露”或盗用内幕信息的，同样予以禁止。

员工在特定封闭期间内（通常为公告财务结果前 30 个自然日）不得交易百威亚太的金融票据。

关于政策的适用范围及其禁止性规定和要求的更多详情，请参阅《交易准则》。违反交易准则的，可能遭到纪律处分，也可能构成刑事违法行为及承担民事责任。如需建议，

请联系法律部门或道德与合规部门。

17. 保密

我们的董事、管理人员和员工可能会得到关于公司、公司雇员、客户、供应商或合资方的商业机密或专有信息。这些信息应严格保密，获得授权公布这些信息的情况除外。为获取个人利益而使用公司的保密信息的，可能构成违反利益冲突政策。机密信息或专有信息包括内幕信息、以及公布之后可能伤害公司、公司的客户、供应商或合资方或者有利于竞争对手的任何未公开信息。

承担保密义务并不禁止您就可能的违法行为向政府机关报告。

18. 数字化道德

在数字变革时代，百威亚太不仅要求遵守适用隐私法律，还寻求确保通过安全方式获取及处理其消费者、客户和雇员的个人信息数据。我们已经实施安全措施、数据保留及处理程序、以及其他内部控制制度。您有责任：

- 遵守既定程序和政策；
- 不得处理个人信息数据，但有合法依据的除外（比如从数据主体处得到有效同意）；
- 收集和处理个人信息数据时行事透明；及
- 在业务过程中采取措施保护数据。

请通过合规通道联系道德与合规部门，确保您的项目、网站或应用符合我们的各项隐私政策及所有适用法律。

19. 社交媒体

互联网和社交媒体改变了我们工作的方式，并为我们与同事、客户、消费者以及全世界的互动提供了新的平台。社交媒体有助于构建良好的声誉和成功的业务关系。公开和透明是公司文化的一部分，我们鼓励相互交流观点。但是，通过社交媒体披露敏感或不合宜信息也会损害我们的品牌，并对公司及员工造成负面影响。为呼应我们的主人翁文化，我们制定了一些指南，公司所有董事、管理人员和员工务必遵守：

- 个人观点：表达个人观点时，不得让人以为系代表公司；
- 专有信息：对公司、员工、客户、供应商及其他利益相关方的商业秘密、私人或机密信息、以及知识产权予以保密。
- 表示尊重：始终友好对待同事、客户、股东、竞争对手、供应商或者为公司服务之人。

良好的判断力必不可少。谨言慎行将有助于保护公司和您的个人形象。**有关进一步详情，请参考我们的《社交媒体指南》。**

20. 公司资产的使用

所有董事、管理人员或员工应保护公司资产，并确保其高效使用。除非经公司政策批准，否则不得出于个人目的使用公司的资产、资金、设施、人员或其他资源。

公司资产还包括工作成果、以及公司设备和车辆、电脑和软件、公司信息、公司商标和公司名称。

所有公司资产只能用于合法的商业用途。严格管控成本是我们的十大原则之一，每个人都有责任保护公司的资金。在管理预算时，我们必须确保各项政策得到落实。

21. 负责任的营销和商业宣传准则

百威亚太希望确保我们的商业宣传活动是负责任的，且所针对的对象应达到法定饮酒年龄。

我们的《商业宣传准则》适用于所有针对含有酒精、使用含酒精商业名称的百威亚太产品或者不含酒精或无醇啤酒产品所作的各种形式的营销和商业宣传商业宣传准则，包括但不限于适用于：传统广告；直接和关系营销、数字媒体；品牌、包装和标签；品牌推广；消费者、行业及品牌公关活动；体验营销计划及推广活动；产品安插广告；赞助；品类营销；及售点资料。

《商业宣传准则》应被用作公司在负责任的营销和商业宣传方面的参照标准，同时还应适用本准则及公司的其他政策体现的价值；应当将该等政策视为公司内部应当实施的最低标准。某些国家如实施更为严格的标准，则还必须符合该等标准。因此，如全国性法律法规或自治规范也适用于我们的商业宣传，除遵守《商业宣传准则》设定的标准外，我们还应当遵守该等法律法规和规范。

若需更多信息，请参阅《商业宣传准则》。

22. 外部沟通

《百威亚太披露手册》要求，只有少数重要人员可以代表公司对媒体发言。未经首席执行官、总裁、国家总经理或公司企业事务代表事先授权，百威亚太员工不得答复媒体的询问、接受采访、发言或作出陈述。

23. 准则的管理

如对本准则或我们的政策有任何疑问，请通过合规通道联系道德与合规部门。道德与合规部门负责定期审查本准则，并决定是否需要进行修改。