



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

負責任的採購政策

目录

1. 目标和范围.....	3
2. 法律法规合规性.....	3
3. 人权准则.....	3
4. 安全健康的工作环境.....	5
5. 品牌推广者和品牌大使.....	5
6. 安全.....	5
7. 环境.....	5
8. 土地权.....	6
9. 商业诚信.....	6
10. 保密.....	7
11. 申诉机制和透明度.....	7
12. 禁止报复.....	7
13. 实施与培训.....	7
14. 违规后果.....	8
15. 联系人.....	8

1. 目标和范围

- 1.1 在百威亚太控股有限公司及其附属公司（“百威亚太”或“公司”）**BUD APAC**，我们的宗旨是携手你我，酿造更美好世界，建立一个基于负责的商业行为、政策和承诺的可持续发展公司。
- 1.2 我们认识到企业界有责任尊重人权，维护健康的工作场所、可持续性和商业诚信，并且在努力使世界变得更美好的同时，寻求与我们的供应商和业务合作伙伴一起推广这些价值观。
- 1.3 本负责采购政策（简称“政策”）概述了我们在供应链中维护人权、劳工标准、健康与安全、环境管理和商业诚信的方法和承诺。**BUD APAC**致力于与共享这些价值观并致力于在运营中遵守本政策的供应商、卖家、代理商和承包商（简称“业务合作伙伴”）合作。我们进一步希望我们的业务合作伙伴能够确保其员工、临时工和合同工以及为向**BUD APAC**提供商品或服务而参与其自身供应链的各方也遵守本政策。
- 1.4 我们寻求与业务合作伙伴合作，以了解我们供应链中的挑战，并共同解决所有挑战。
- 1.5 本政策已经董事会审计委员会监督批准。**BUD APAC**采购部负责监督本政策的执行。

2. 法律法规合规性

- 2.1 在向**BUD APAC**提供商品或服务的过程中，所有业务合作伙伴必须遵守所有适用的法律和法规。此类适用法律不仅包括业务合作伙伴运营所在国家/地区的地方或国家法律，还可能包括具有域外适用性的其他法律（例如与国外贿赂、制裁和出口管制、数据保护和竞争法有关的法律）。
- 2.2 如果存在不明确是否能合法遵守本政策，或者在适用法律或法律认可的集体谈判协议与本政策之间可能存在冲突的情况下，业务合作伙伴必须寻求本政策的例外或融通，道德与合规团队可能会视具体情况商定此类例外情况或融通措施。道德与合规团队在与企业事务和采购团队咨询后，可按任何其他合法理由批准负责采购政策的例外情况或融通措施。
- 2.3 如果本政策规定了比适用法律更为严格的标准，除非另有书面明确约定，我们期望供应商在适用法律允许的最大范围内遵守本政策。

3. 人权准则

- 3.1 我们致力于尊重人权的商业行为，这些行为符合负责的商业行为的国际标准以及《联合国商业与人权指导原则》中所包含的原则和指导。此外，我们的承诺还基于《国际人权宪章》（含《世界人权宣言》）¹，《公民权利和政治权利国际公约》（简称“ICCPR”）²和《经济、社会和文化权利国际公约》（简称“ICESCR”）³，以及国际劳工组织（简称“ILO”）的《工作中的基本原则和权利宣言》⁴，《儿童权利和商业原则》以及《联合国赋权予妇女原则》。
- 3.2 以下人权原则是**BUD APAC**认为的价值链中最突出的原则。在制定本政策时，**BUD APAC**与内部和外部利益相关者进行了协商。

童工和青年工人

- 3.3 业务合作伙伴必须禁止在其经营活动中对儿童的不正当或非法雇用和剥削，并且不得从事或支持使用ILO定义的童工的行为，该等行为会对儿童造成精神、身体，社会或道

¹<http://www.un.org/en/documents/udhr/>

²<http://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/ccpr.aspx>

³<http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>

⁴ <http://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>

德上的危害，或妨碍他们的学业。该等行为包括剥夺儿童上学的机会、强迫儿童过早离开学校或要求他们在上学之余从事过长时间的工作。业务合作伙伴应采取合理步骤，以核实其工作中应聘者 and 工人的年龄。

- 3.4 18岁以下的青年人不得在夜间或危险条件下工作，并且不得参与酒精产品的制造、包装、营销、分销或销售。我们知道，未满18岁的青年人有权在某些明确、受保护的环境中工作，例如政府批准的学徒计划。只要符合ILO公约和国家法律的要求，这都可以接受。

强迫劳动和自由活动

- 3.5 业务合作伙伴必须禁止一切形式的强迫或强制劳动；所有工作必须在自愿的基础上进行，并且必须允许所有工人在合理的通知下自由退出雇佣关系。
- 3.6 严格禁止使用监狱劳工、契约劳工或债务劳工，除非适用法律明确要求，否则不得扣留工人的身份证、护照，ATM卡或工作许可证作为雇佣条件。
- 3.7 不得向个体劳动者和求职者收取费用或要求其承担应向业务合作伙伴或代表业务合作伙伴工作的任何第三方支付招聘费⁵或相关费用。工人必须能够自由离开工作场所。
- 3.8 业务合作伙伴还必须禁止贩运人口，包括为剥削之目的帮助安排或便利他人出行。

结社自由

- 3.9 所有工人均有权成立或加入合法工会，也有权自由选择加入其他组织，并有权进行集体谈判以维护其共同利益，业务合作伙伴必须尊重这些权利。
- 3.10 不得以任何方式歧视或骚扰选择成立或加入工会的工人，亦不得歧视选择不成立或加入工会的工人。在法律制度禁止或严重限制结社自由权的国家或地区，业务合作伙伴应考虑在适用法律和法规的框架内支持建立替代手段，以促进工人利益的有效体现以及工人与管理层之间的沟通。

歧视与骚扰

- 3.11 我们相信，我们的供应链中不存在歧视或骚扰，因此我们要求业务合作伙伴禁止其自身运营中的任何形式的歧视和骚扰，包括但不限于种族、宗教、文化、性别、年龄、政治主张、国籍、社会出身、残疾、怀孕、生育、性取向，性别认同或表达方式、工会会员身份或任何其他形式的非法歧视和骚扰。招聘和雇用决策，包括与薪酬、福利、晋升、培训、惩处和合同终止有关的决定，应完全基于工人的技能、能力和绩效而做出。禁止对工人进行一切形式的身体、口头或书面骚扰，包括性骚扰和恐吓。业务合作伙伴不得体罚工人，也不得因纪律问题而克扣工人工资。
- 3.12 如我们的《反歧视和反骚扰政策》所述，BUD APAC禁止一切形式的歧视和骚扰。BUD APAC希望业务合作伙伴确保其与BUD APAC互动的代表了解我们的《反歧视和反骚扰政策》，并通过BUD APAC[合规热线](#)举报BUD APAC代表或业务合作伙伴代表实施的任何歧视或骚扰案件。

工作时间和报酬/适当生活水平

- 3.13 业务合作伙伴必须尊重工人在工作 with 休闲之间取得平衡的需求。工作时间和加班必须遵守适用的工作时间、加班、工资和福利法律法规和当地劳动协议。如果雇佣合同中有加班条款，则必须由合同双方自愿签订，并且必须经工人明确同意。
- 3.14 业务合作伙伴应努力为工人提供支持适当生活水平的薪酬福利和待遇。工人的工

⁵根据ILO的定义，“招聘费”一词是指在招聘过程中为了使工人获得就业或安置而发生的任何费用或成本，而不论其实行或收取的方式、时间或地点如何。

资和福利应达到或高于适用的最低法律和法规要求，并且必须执行并遵守通过具有法律约束力的集体谈判协议确定的报酬条款。业务合作伙伴必须在工人入职之前向其告知雇佣条款和条件。业务合作伙伴必须定期、足额和准时地向工人支付工资并提供工资单，在扣减工人工资时必须做出说明。除法律规定的扣减外，所有其他工资扣减必须仅在得到工人的明确书面同意并遵守适用法律和国际人权标准后才能进行。

3.15 我们鼓励业务合作伙伴为员工提供技能发展和能力提升的机会，并在可能的情况下提供晋升的机会。

4. 安全健康的工作环境

4.1 业务合作伙伴必须在整个组织中确保高标准的职业健康和​​安全，并努力通过管理层的领导和员工的参与来预防其运营中的所有事故、伤害和职业病。

4.2 健康和​​安全实践至少必须遵守适用的法律。如果此类法律不符合国际最佳实践中的最低标准，则必须采用国际最佳实践中的更高标准。

4.3 业务合作伙伴至少应：

4.3.1 为工人制定安全程序和培训计划，以确保他们意识到工作场所的危害；

4.3.2 评估、识别和控制与设备和过程相关的潜在危害和风险；

4.3.3 跟踪和监控工作事故和工伤的发生率，必须对任何事故采取纠正措施；

4.3.4 识别有害化学物质，并确保根据适用的法律和最佳实践适当地规定了处理和处置措施；

4.3.5 确保制定政策、程序和保障措施以应对任何紧急情况，其中必须包括疏散计划、火灾探测系统和紧急出口，并提供适当的培训；

4.3.6 根据工人的工作要求和为确保安全工作之目标向他们提供防护装备； 和

4.3.7 确保工人住所干净、安全并满足工人的基本需求。生活设施必须按照适用法律和法规设定的标准进行构造和维护，并且必须与任何生产区域分开。

5. 品牌推广者和品牌大使

5.1 品牌推广者和品牌大使通过在酒吧、俱乐部、饭店或其他贸易或非贸易活动中向客户和消费者介绍我们的品牌或提供样品、提供或销售我们的产品而获得报酬的个人。向BUD APAC提供品牌推广者或品牌大使的业务合作伙伴必须遵守我们的[《负责任的营销和传播准则》](#)中规定的原则以及与BUD APAC达成的任何合同要求。向BUD APAC提供品牌推广者和品牌大使的业务合作伙伴必须经过批准才能提供此类服务。

6. 安全

6.1 业务合作伙伴应采取措施确保工人、房屋和设备的安全。任何已采取的安全措施都不得损害当地社区成员和其他第三方的安全或保障，或侵犯工人和第三方的人权。

6.2 直接向BUD APAC提供安全服务的业务合作伙伴必须确保其人员采取所有合理步骤以避免使用武力。如果使用武力，则其使用方式应与适用法律和BUD APAC安全标准一致。在任何情况下，使用武力均不得超出严格必要的范围。使用武力应与威胁相称，并合乎当时情况。

7. 环境

7.1 业务合作伙伴必须遵守有关环境的所有适用法律和法规，并通过有效利用自然资源以对环境负责的方式提供产品和服务。业务合作伙伴应通过将环境管理实践整合到运营和培训系统中来做到这一点。

7.2 除非另有书面约定，否则BUD APAC要求业务合作伙伴将重点放在以下领域：

7.2.1 **碳排放**：业务合作伙伴必须承诺与BUD APAC达成协议设定减排目标，并实施支持实现这些目标的计划；

7.2.2 **回收物含量和回收率**：业务合作伙伴必须致力于减少废物的产生，并与BUD APAC合作实施计划，以可测量地增加产品中使用的可回收成分和/或产品的可回收性；和

7.2.3 **水**：业务合作伙伴必须设定目标以减少其运营中的用水量，并制定计划以减少整个价值链中的用水量。业务合作伙伴应确定高风险的水站点，并找出与BUD APAC建立战略合作伙伴关系并共同实施计划的机会。

7.3 业务合作伙伴应按照BUD APAC的要求，使用指定的平台报告与上述要求有关的年度KPI和证书。

8. 土地权

8.1 业务合作伙伴必须遵守与土地和国家资源有关的所有适用的国家法律，以确保在征地和使用土地时尊重受影响的个人和社区的权力。在开发新的业务机会时，业务合作伙伴必须对土地权利和所有权进行尽职调查。业务合作伙伴必须取得自主、事先和知情的同意，并建立申诉机制来解决有关土地所有权的任何争议。

9. 商业诚信

9.1 BUD APAC期望其业务合作伙伴遵守最高的商业诚信和道德标准，包括避免贿赂、腐败和疏通费，并有效管理利益冲突。业务合作伙伴应遵守所有其他适用的国际法律和法规，包括经济制裁、出口管制、反洗钱和反恐融资、数据保护和竞争法。

贿赂和腐败

9.2 BUD APAC要求其业务合作伙伴在任何情况下均不得从事贿赂或任何形式的不正当或非法付款之类的腐败行为（包括财务欺诈、洗钱、疏通费或勒索）。更多信息详见我们的[《供应商反腐败政策》](#)，其中概述了我们如何要求业务合作伙伴采取行动，以确保我们的高反腐败标准得以持续实现。

利益冲突

9.3 业务合作伙伴知道或应该知道的与BUD APAC的任何业务交易中的任何利益冲突，都应披露给BUD APAC以进行适当的管理。此类利益冲突包括但不限于BUD APAC同事或与BUD APAC同事有密切个人关系的某人对业务合作伙伴的任何所有权或实益权益。

国际贸易合规

9.4 BUD APAC要求其业务合作伙伴遵守所有适用的经济制裁，出口管制以及反抵制法律、法规、命令、指令、指示、许可和决定。因此，业务合作伙伴必须实施有效的内部控制措施，以最大程度地降低其本身和BUD APAC违反此类法律的风险，尤其是在其工作涉及国际金融转移或跨境供应或购买产品、技术或服务的情况下。

9.5 BUD APAC禁止业务合作伙伴故意从事或试图从事任何涉及非法活动获利或为恐怖行为和恐怖组织提供资金的交易。

9.6 此外，所有业务合作伙伴都必须遵守适用的税法开展业务。业务合作伙伴不应与BUD APAC建立任何业务关系以促进逃税行为，而应采取适当措施以确保其雇员、代理、合伙人和为他们行事的第三方避免逃税行为。

公平竞争

9.7 根据我们产品和服务的优点，BUD APAC致力于合法和自由竞争。我们遵守我们运营

所在国家/地区中所有适用的反垄断法和竞争法。我们期望业务合作伙伴对公平竞争也有类似的承诺。

数字伦理

9.8 BUD APAC制定了政策和程序，以确保数据保护和数字资产在合乎伦理道德的范围内得到运用。业务合作伙伴必须遵守与数据保护和隐私有关的所有适用法律，并且不得（通过任何作为或不作为）导致**BUD APAC**违反这些法律。一旦意识到与他们（或其任何代理商、关联公司或分包商）代表**BUD APAC**披露或由**BUD APAC**披露给他们的任何个人数据有关的任何未经授权的访问、盗窃、丢失或损坏、或任何其他违反安全性的行为，业务合作伙伴将尽快通知**BUD APAC**。如果业务合作伙伴代表**BUD APAC**处理个人数据，则必须通知**BUD APAC**并同意将按照**BUD APAC**可能合理要求的数据处理条款进行处理。

10. 保密

10.1 业务合作伙伴必须适当管理和保护由我们向其共享的任何机密信息、商业秘密和知识产权，以确保机密性，并且无论是否签订保密协议，都不会泄露、丢失或损害该等信息。所有业务合作伙伴必须按照良好的行业惯例保护我们的信息和其他委托给我们的信息。如果存在任何未经授权的披露，丢失或损害属于**BUD APAC**的任何此类机密信息，则业务合作伙伴必须在切实可行的范围内尽快将此类违规行为通知**BUD APAC**，并尽其最大努力减轻与违规有关的任何潜在风险。

11. 申诉机制和透明度

11.1 业务合作伙伴必须拥有适当的系统，以支持工人和外部人员的申诉报告。任何申诉机制的目的都应该是寻求理解申诉主张、减轻任何负面影响，并在适当时提供某种形式的补救措施。业务合作伙伴应确保员工知道如何使用申诉机制，并对提出的任何问题的处理过程进行说明。申诉提出的问题应得到及时处理。

11.2 如果通过申诉机制或其他方式确定了任何问题的合理可信证据，表明可能发生了违反本政策的情况（包括违反上述人权原则的任何情况），则业务合作伙伴必须通过以下方式向**BUD APAC**报告问题：**BUD APAC** 合规热线、在线访问<http://www.budweiserapac.com/caseReport>、或拨打网站上的本地电话。合规服务热线提供24小时免费服务。任何人都可以使用它，并且可以通过秘密和匿名方式进行举报。另外，也可以向**BUD APAC**的法律小组或道德与合规小组进行举报。业务合作伙伴的员工或其他利益相关者也可以通过上述渠道直接向**BUD APAC**报告问题。

12. 禁止报复

12.1 业务合作伙伴必须禁止对以下任何人进行报复：真诚提出与遵守本政策有关的任何担忧或问题的任何人；正式或非正式地向业务合作伙伴或直接向**BUD APAC**报告问题的任何人；协助另一位同事报告实际或疑似违反本政策的情况的任何人；或参与调查可能违反本政策的行为的任何人。

13. 实施与培训

13.1 在**BUD APAC**与业务合作伙伴签订的每份合同中，都同意承认本政策并遵守此处规定的标准。该政策将在采购过程中提供给业务合作伙伴，并可在我们的网站上访问。

13.2 我们与业务合作伙伴的合同包含旨在使业务合作伙伴执行本政策的条款。但是，本政策中的任何内容都不能取代特定合同中的任何更具体的规定，并且在本政策与特定合同的其他规定之间存在任何不一致之处的情况下，以合同中的其他规定为准。

13.3 在与业务合作伙伴合作的早期阶段，我们通过自我评估调查表和第三方现场审核、

根据本政策评估其业务实践。BUD APAC尽可能为业务合作伙伴提供培训和指导，以支持其有效遵守本政策。

13.4 我们希望我们的业务合作伙伴采取以下步骤：

13.4.1 与工人沟通本政策，以确保他们熟悉本政策的要求；

13.4.2 为工人提供培训以有效地遵守本政策；

13.4.3 及时将任何可能违反本政策的行为报告给BUD APAC；

13.4.4 对于可能违反本政策的行为，无论业务合作伙伴是否报告了此类潜在违规行为，都将与我们合作并自费进行调查和采取补救措施，包括授予适当的信息访问权限；和

13.4.5 如果需要补救，请与BUD APAC合作实施BUD APAC要求的补救措施。

13.5 业务合作伙伴必须将本政策中的相同原则纳入其自己的供应链。对于选定的业务合作伙伴，BUD APAC可能会要求映射上游供应链，以促进合规性评估。

14. 违规后果

14.1 如果BUD APAC有合理怀疑业务合作伙伴违反了本政策的条款，则BUD APAC可以终止或限制与业务合作伙伴的业务关系。BUD APAC可以通过中止付款或中止偿还任何款项来限制与合作伙伴的业务关系。

15. 联系人

15.1 我们期待着与您的合作；如果您对本政策中规定的原则有任何疑问，请与您的BUD APAC采购联系人联系。