

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2021年6月30日止六個月的 未經審核中期業績 及 2021年第二季度財務資料

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及投資者，截至2021年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，已經獨立核數師審閱但未經審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
華百恩

香港，2021年7月29日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Katherine Barrett女士(John Blood先生為其替任董事)及Nelson Jamel先生(David Almeida先生為其替任董事)，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。

百威亞太2021年六個月業績報告

「2021年上半年，我們保持第一季度的穩健增長動能，銷量、收入及除息稅折舊攤銷前盈利均錄得雙位數增長。儘管COVID限制仍然持續，但有賴我們策略性地專注高端化、數字化轉型及商業擴張，各主要市場的每百升收入增長依然強勁。透過實行營銷途徑策略，我們加快了高端及超高端組合在各主要市場的增長，並進一步豐富和擴展我們的渠道和地域覆蓋範圍。

我們亦推出了綠色融資貸款，將我們的財務指標與可持續發展表現掛鉤，使我們在達成2025可持續發展目標上繼續取得重大進展。」- 楊克，首席執行官及聯席主席

銷量

45,881十萬公升啤酒
+18.4%¹

春節及初夏的強勢商業宣傳活動，加上成功推出創新產品，使總銷量於2021年上半年增加18.4%

銷售成本

1,599百萬美元
+18.0%

於2021年上半年，銷售成本增加18.0%，每百升銷售成本減少0.4%，但由於運營效率提高，有關增幅和減幅分別低於銷量增幅及通脹水平

正常化實際稅率

33.7%

正常化實際稅率由2020年上半年的38.7%下降至2021年上半年的33.7%，主要是由於2020年上半年的股息付款預扣稅及國家組合所致

正常化每股盈利³

3.93美分

正常化每股盈利由2020年上半年的1.68美分增加至2021年上半年的3.93美分。每股基本及攤薄盈利由2020年上半年的1.40美分增加至2021年上半年的3.80美分

收入

3,477百萬美元
+26.0%

於2021年上半年，收入增加26.0%，每百升收入增加6.4%，是由於高端及超高端組合持續錄得雙位數增長，加上有利的品牌及包裝組合所致

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

1,155百萬美元
+53.0%

2021年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加53.0%。銷售收入增長超越銷售成本增幅，使正常化除息稅折舊攤銷前盈利率上升589個基點至33.2%

正常化溢利

520百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2020年上半年的222百萬美元增加至2021年上半年的520百萬美元，原因是正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加，加上融資成本淨額主要因有利貨幣影響而減少。百威亞太股權持有人應佔溢利由2020年上半年的185百萬美元增加至2021年上半年的503百萬美元

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2021年 上半年	2020年 上半年	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	45,881	38,733	18.4%
收入	3,477	2,575	26.0%
毛利	1,878	1,327	33.7%
毛利率	54.0%	51.5%	313個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	1,155	694	53.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	33.2%	27.0%	589個基點
正常化除息稅前盈利	795	383	90.2%
正常化除息稅前盈利率	22.9%	14.9%	775個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	503	185	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	520	222	
每股盈利(以美分計)	3.80	1.40	
正常化每股盈利(以美分計) ³	3.93	1.68	

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2021年上半年(未經審核) 及2021年第二季度(未經審核)與去年同期比較數據。有關未經審核2021年第二季度財務資料，請參閱附件一；有關計算內生增長數字的進一步資料，請參閱附件二。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非經常性項目(包括非經常性成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份) (於2021年上半年及2020年上半年分別為13,220,525,676股股份及13,220,469,347股股份)計算。

管理層意見

儘管COVID限制仍然持續，高端化、數字化轉型及業務擴張依然保持發展動能，為各主要市場帶來強勁的每百升收入增長。

2021年上半年，產品組合擴大使我們能夠利用潛在趨勢，同時掌握浮現的相關業務機會，在各地區的高端市場佔據領先地位。

於2021年上半年，收入強勁增長26.0%，計及匯率影響及調整項目變動後按呈報基準計增長35.0%，主要受中國市場表現帶動。高端及超高端產品線保持增長動能，使各市場的每百升收入均有所增加，整體增長達6.4%，按呈報基準計增長14.0%。在18.4%的銷量增長支持下，2021年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加53.0%，按呈報基準計為66.4%。2021年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利率上升589個基點。

- 中國方面，高端及超高端產品線錄得強勁增長，使上半年的每百升收入增加9.7%，按呈報基準計增加17.6%。2021年上半年的銷量、收入及除息稅折舊攤銷前盈利均按年錄得雙位數增長，百威金尊及百威迷X果味啤酒等創新產品更進一步推動高端化增長量能。
- 韓國方面，由於凱獅的銷售表現不斷增強，加上消費者對HANMAC的接受度日漸增多，我們的市場份額繼續擴大。此外，儘管COVID疫情下尚在實施的限制對業界造成持續的不利影響，高端產品線於2021年上半年仍錄得雙位數增長。
- 印度方面，儘管COVID疫情加劇，銷量及收入於2021年上半年仍有雙位數增長。我們繼續憑藉百威、科羅娜及福佳等皇牌品牌推動高端化。

由於我們將可持續性推動到業務的各個層面，我們於2021年上半年在實現環境、社會及管治目標方面取得重大進展。我們近期已簽署500百萬美元的可持續發展表現掛鈎循環信貸融資(綠色融資貸款)，貸款利率與預定的環境、社會及管治目標達成進度掛鈎，這將有助貫徹2025可持續發展目標，為環境及我們經營所在的社區帶來可觀的正面影響。這些目標為氣候行動、守護水源、循環包裝和智慧農業四個關鍵績效範疇的改進帶來激勵作用。透過達成具體的環境、社會及管治目標，我們能夠為業務增值，同時創建更可持續的未來。

我們仍保持我們資本分配的優先順序，繼續投資未來 - 我們首要投資於現有業務增長計劃，其次尋求策略性併購機會，以推動持續增長並為股東創造價值。我們嚴守財政紀律和進行現金管理，加上強勁的經營業績，使我們得以維持穩健的資產負債表。截至2021年6月30日，我們的可用現金及現金等價物超過14億美元。

業務回顧

亞太地區西部

於2021年上半年，我們在亞太地區西部的收入增加**33.5%**，按呈報基準計增加**42.8%**，銷量增加**21.7%**，每百升收入增加**9.7%**，按呈報基準計增加**17.3%**。因此，正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加**75.1%**，按呈報基準計增加**90.6%**。

2021年第二季度，由於去年基數較高導致銷量下跌**4.1%**，但收入增長**5.4%**，按呈報基準計增長**15.2%**。由於持續推行高端化策略，加上去年基數較低，每百升收入增加**9.8%**，按呈報基準計增加**19.5%**，導致正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加**13.4%**，按呈報基準計增加**26.1%**。

中國

2021年上半年，銷量增加**21.8%**。於2021年第二季度，銷量下跌**4.5%**，原因是2020年同期COVID限制放寬導致基數較高所致。在我們不斷努力下，2021年上半年的收益增加**33.5%**，按呈報基準計增加**43.1%**。

在強勁的每百升收入表現帶動下，2021年第二季度的收入增加**4.6%**，按呈報基準計增加**13.8%**，高於2019年第二季度的水平。2021年第二季度，每百升收入較去年同期增加**9.5%**，按呈報基準計增加**19.1%**，並較2019年第二季度錄得中個位數增幅。儘管廣東爆發COVID疫情，高端產品線中名列第一的品牌百威仍錄得雙位數的收入及銷量增長，其增長動力亦因百威金尊在中國高級餐廳拓展而進一步加強。我們現有組合的量能持續，加上針對「她經濟」所帶來日漸擴大的飲酒場合及消費者的創新產品(如科羅娜海鹽番石榴果味啤酒)，支持超高端產品線錄得雙位數增長。

我們秉持對發展中國高端啤酒分部的長期堅定承諾，宣佈計劃在福建莆田興建新的精釀啤酒廠。此外，我們亦拓展該市內的現有釀酒廠，增至2千萬百升的產能，以支持高端產品線銷量。我們預期莆田釀酒廠竣工後仍持續為亞洲最大釀酒廠。

電商渠道方面，我們推出了百威迷X果味啤酒，並透過邀請品牌代言人肖戰參與針對性的高端營銷活動，成功吸引消費者。618電商購物節期間，百威迷X果味啤酒在食品飲料類名列第一，進一步推動我們實現高端化的戰略。

綜觀，我們於2021年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長**60.3%**，按呈報基準計增長**73.9%**。於2021年第二季度，我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加**8.4%**，按呈報基準計增長**20.3%**，回復2019年第二季度的水平。

就可持續發展範疇而言，我們喜見武漢釀酒廠有望成為我們母公司百威集團全球首家達成碳中和里程碑的釀酒廠。在綠能物流方面，我們在價值鏈中增添採用30輛電動重型卡車，並於佛山釀酒廠設置能源儲存系統，構成以閉環模式使用可再生電源。

印度

新一波COVID疫情對印度帶來嚴重影響，員工和社區的健康與安全仍然是我們的首要考量。在印度對抗COVID疫情之際，我們全力支持當地社區，向我們釀酒廠的鄰近社區捐贈超過300部製氧機，並派發超過8,000個基本急救包。我們向國內50多個村莊內受COVID影響的家庭派發這些基本急救包，內有日常基本食品及衛生用品。我們亦採購500,000個外科口罩及增加COVID疫病的醫院病床數量。此外，透過舉辦「Budweiser Stronger Together」社交媒體活動，我們利用百威亞太的號召力加快為有需要人士尋找及部署醫療資源，幫助解決第二波COVID疫情下消費者的燃眉之急。

2021年第二季度，眾多邦政府再次實施控制COVID疫情爆發的限制措施。儘管限制持續，我們以新推出的無酒精產品，鞏固高端及超高端產品線的組合。憑藉員工全力以赴，努力不懈，使銷量和收入於2021年上半年及2021年第二季度均錄得雙位數增長，但仍低於2019年水平。

亞太地區東部

於2021年上半年，收入輕微下跌0.9%，按呈報基準計增加6.8%，每百升收入因有利的品牌組合而錄得1.6%增長，主要抵銷了COVID限制持續導致的2.4%銷量跌幅。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌18.9%，按呈報基準計下跌12.3%。

2021年第二季度，每百升收入增長速度加快，按年增長2.3%，大部分抵銷了2.9%的銷量下跌，導致與去年相比收入輕微下跌0.6%，按呈報基準計增加10.6%。在持續的COVID限制下，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌16.7%，按呈報基準計下跌8.5%。

韓國

我們近期的創新產品「All New Cass」凱獅和新推出的經典拉格啤酒HANMAC大獲成功，估計我們的銷量將領先同業。受到持續的COVID限制影響，銷量於2021年第二季度錄得低個位數下跌。每百升收入在有利的品牌及包裝組合帶動下錄得低個位數增長。

2021年第二季度，在百威及福佳的銷量帶動下，高端產品線亦實現雙位數增長。我們推出福佳Botanic及福佳珊瑚柚啤酒，以把握新飲酒場合市場，並進一步迎合女性消費者對新產品及體驗日益增加的需求。

在韓國，減少使用塑膠及循環包裝是我們於2021年第二季度的兩大重點關注範疇。我們決心在有關範疇成為業界標竿，可回收酒瓶的回收率亦有所提升。我們計劃確保於2025年前100%的產品使用可回收包裝或主要由再生物料製成的包裝。為實現此目標，我們修改了韓國產品的收縮薄膜包裝，預計每年將節省近100噸塑膠。



百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2021年 6月30日	2020年 6月30日
		百萬美元	百萬美元
收入	2	3,477	2,575
銷售成本		(1,599)	(1,248)
毛利		1,878	1,327
經銷開支		(255)	(215)
銷售及營銷開支		(671)	(575)
行政開支		(224)	(205)
其他經營收益	3	67	51
扣除非經常性項目的經營溢利		795	383
非經常性項目	4	(22)	(10)
經營溢利		773	373
財務成本		(32)	(25)
財務收益		18	9
財務成本淨額		(14)	(16)
分佔聯營公司業績		17	8
除稅前溢利		776	365
所得稅開支	5	(258)	(169)
期內溢利		518	196
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		503	185
非控股權益		15	11
百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：			
每股基本盈利	6	3.80	1.40
每股攤薄盈利	6	3.80	1.40



未經審核簡明綜合中期全面收益表

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
期內溢利	518	196
其他全面(虧損)/收益：		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務的匯兌差異	(133)	(291)
現金流量對沖收益	34	1
其他全面虧損·扣除稅項	(99)	(290)
全面收益/(虧損)總額	419	(94)
以下人士應佔期內全面收益/(虧損)總額：		
百威亞太股權持有人	403	(104)
非控股權益	16	10



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2021年 6月30日	2020年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,660	3,716
商譽		7,242	7,350
無形資產		1,728	1,775
土地使用權		257	256
於聯營公司的投資		437	433
遞延稅項資產		269	273
貿易及其他應收款項		53	54
總非流動資產		13,646	13,857
流動資產			
存貨		449	434
貿易及其他應收款項	7	747	534
衍生工具		56	38
向百威集團作出的現金池存款		7	14
現金及現金等價物		1,422	1,281
其他流動資產		32	31
總流動資產		2,713	2,332
總資產		16,359	16,189
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,213)	(36,213)
其他儲備		19	103
保留盈利		3,343	3,204
百威亞太股權持有人應佔權益		10,740	10,685
非控股權益		74	58
總權益		10,814	10,743



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

		2021年 6月30日	2020年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
非流動負債			
計息貸款及借款		48	37
遞延稅項負債		463	481
貿易及其他應付款項		30	28
撥備		132	131
應付所得稅		105	105
其他非流動負債		32	27
總非流動負債		810	809
流動負債			
銀行透支		17	17
百威集團現金池貸款		34	34
計息貸款及借款		179	147
貿易及其他應付款項	8	2,794	2,655
應付百威集團款項	8	132	142
委託包裝及合約負債	8	1,322	1,449
衍生工具		8	20
撥備		22	17
應付所得稅		227	156
總流動負債		4,735	4,637
總權益及負債		16,359	16,189

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

1.2 編製基準

該等截至2021年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。該等財務報表並不包括編製完整年度財務報表規定的所有資料，並須連同於截至2020年12月31日止年度本公司的綜合財務報表以及本集團於中期報告期間內公開刊發的公告一併閱讀。

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。



2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、越南及亞太地區其他出口地)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利比率(%)除外。

截至2021年及2020年6月30日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6月30日		6月30日		6月30日	
	2021年	2020年	2021年	2020年	2021年	2020年
銷量	5,129	5,256	40,752	33,477	45,881	38,733
收入 ⁴	596	558	2,881	2,017	3,477	2,575
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	143	163	1,012	531	1,155	694
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率	24.0%	29.2%	35.1%	26.3%	33.2%	27.0%
折舊、攤銷及減值					(360)	(311)
正常化經營溢利 (正常化除息稅前盈利)					795	383
非經常性項目(附註4)					(22)	(10)
經營溢利(除息稅前盈利)					773	373
財務成本淨額					(14)	(16)
分佔聯營公司業績					17	8
所得稅開支					(258)	(169)
期內溢利					518	196
分部資產(非流動)	5,622	5,278	8,024	7,485	13,646	12,763
資本開支總額	51	9	215	184	266	193

⁴ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。



正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非經常性項目(包括非經常性成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	503	185
非控股權益	15	11
期內溢利	518	196
所得稅開支(撇除非經常性項目)	263	142
分佔聯營公司業績	(17)	(8)
財務成本淨額	14	16
非經常性所得稅(利益)/開支	(5)	27
除息稅前盈利附加非經常性項目	22	10
正常化除息稅前盈利	795	383
折舊及攤銷	360	311
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,155	694



3. 其他經營收益

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	38	39
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益 / (虧損) 淨額	14	(1)
其他經營收益	15	13
其他經營收益	67	51

4. 非經常性項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非經常性項目如下：

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
COVID 應對行動產生的成本	—	(6)
首次公開發售相關成本	—	5
重組	(22)	(9)
對經營所得溢利的影響	(22)	(10)
非經常性所得稅利益 / (開支)	5	(27)
對溢利的影響淨額	(17)	(37)

非經常性重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

有關非經常性所得稅的進一步資料，請參閱附註5。



5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(274)	(179)
先前年度超額撥備 / (撥備不足)	21	(41)
即期稅項開支	(253)	(220)
遞延稅項開支	(5)	51
所得稅開支總額	(258)	(169)
實際稅率	34.0%	47.3%
正常化實際稅率⁵	33.7%	38.7%

於截至2020年12月31日止年度，本集團其中一家中國附屬公司百威投資(中國)有限公司就2010年至2019年的交易轉讓價格接受調查。此項調查於報告期末仍在進行，而相關撥備已計入截至2020年12月31日止年度的所得稅開支內。

於截至2020年6月30日止六個月，本集團的其中一家韓國附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd接受稅務審計，涉及由2014年至2018年該附屬公司的所有應課稅項目。地方稅務機構已於2020年6月30日前完成調查，其評估已計入截至2020年6月30日止六個月的所得稅開支內。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

⁵ 正常化實際稅率指就非經常性項目調整的實際稅率。



6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算。

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	503	185
已發行普通股加權平均數	13,220,525,676	13,220,469,347
每股基本盈利(以美分計)	3.80	1.40

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	503	185
已發行普通股加權平均數	13,220,525,676	13,220,469,347
購股權及受限制股份單位的影響	10,945,528	667,646
普通股加權平均數(攤薄)	13,231,471,204	13,221,136,993
每股攤薄盈利(以美分計)	3.80	1.40

下表載列正常化每股基本及攤薄盈利的計算。

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	520	222
已發行普通股加權平均數	13,220,525,676	13,220,469,347
正常化每股基本盈利(以美分計)	3.93	1.68



	2021年 6月30日	2020年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	520	222
已發行普通股加權平均數	13,220,525,676	13,220,469,347
購股權及受限制股份單位的影響	10,945,528	667,646
普通股加權平均數(攤薄)	13,231,471,204	13,221,136,993
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	3.93	1.68

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
每股基本盈利(以美分計)	3.80	1.40
除稅前非經常性項目	0.17	0.08
非經常性稅項	(0.04)	0.20
正常化每股基本盈利(以美分計)	3.93	1.68

	2021年 6月30日	2020年 6月30日
每股攤薄盈利(以美分計)	3.80	1.40
除稅前非經常性項目	0.17	0.08
非經常性稅項	(0.04)	0.20
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	3.93	1.68



7. 貿易及其他應收款項

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應收款項及應計收益	556	355
貿易應收百威集團款項	14	12
間接應收稅項	110	110
預付開支	60	48
其他應收款項	7	9
流動貿易及其他應收款項	747	534

貿易應收款項及應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。截至2021年及2020年6月30日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為6百萬美元及12百萬美元。

截至2021年6月30日及2020年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
未逾期	535	333
截至報告日期逾期：		
少於30天	26	22
30至59天	4	3
60至89天	2	4
90天以上	3	5
貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨值	570	367



8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	2,092	1,970
應付薪金及社會保障金	134	109
應付間接稅	393	324
收購的或然及遞延代價	8	114
其他應付款項	167	138
流動貿易及其他應付款項	2,794	2,655

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	132	142

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2021年6月30日及2020年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為2,224百萬美元及2,112百萬美元。

截至2021年6月30日及2020年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
未逾期	2,117	1,963
截至報告日期逾期：		
少於30天	16	70
30至89天	15	8
90天以上	76	71
貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨值	2,224	2,112



	2021年 6月30日	2020年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	426	356
合約負債	896	1,093
委託包裝及合約負債	1,322	1,449

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至2020年12月31日止年度的收入，或確認為截至2021年6月30日止六個月的收入。

9. 股息

於2021年4月30日，股東於本公司股東週年大會上批准每股2.83美分(相當於每股21.96港仙)的末期股息。此末期股息於2021年6月23日派付。2020財政年度的股息付款總額374百萬美元已於截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

於2020年5月15日，股東於本公司股東週年大會上批准每股2.63美分(相當於每股20.39港仙)的末期股息。此末期股息於2020年6月24日派付。2019財政年度百威亞太股權持有人的股息付款總額348百萬美元已於截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表中確認。

截至2021年6月30日止六個月內概無宣派或建議派付任何股息。

10. 結算日後事項

本集團於期末後簽訂合共500百萬美元的可持續發展表現掛鈎循環信貸融資貸款，為期三年，利率與本集團根據預定環境、社會及管治目標的可持續發展表現掛鈎。



企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至2021年6月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2020年度報告中企業管治報告內披露。

董事詳情

2021年7月1日，鄧明瀟先生接替Carlos Brito先生擔任本公司母公司百威集團首席執行官，就此，鄧先生於2021年7月22日獲委任為董事會聯席主席，並接替Brito先生在董事會的所有相關職位。鄧先生接任百威集團首席執行官後，Brito先生決定辭去百威集團所有上市公司的相關董事會職務，包括百威集團首席執行官一般參與的董事會。如本公司日期為2021年7月22日的公告所披露，Brito先生已確認彼與董事會並無任何分歧，且並不知悉任何有關其退任的事宜需提請本公司股東垂注。

董事會衷心歡迎鄧先生加入本集團，並感謝Brito先生於任內竭力承擔，為本集團盡心服務。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非經常性項目前呈列。非經常性項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2020年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2020年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2020年第二季及2021年第二季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載半年度(2021年上半年)財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2021年7月29日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2021年7月29日 (星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站<http://budweiserapac.com/Events.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。近年，本公司業務已擴展至即飲飲料、能量飲料及烈酒等啤酒以外的新類別。其主要市場為中國、韓國、印度及越南。百威亞太於亞太地區營運超過50家釀酒廠，擁有逾25,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生綜合指數成份股。本公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。



附件一 - 未經審核2021年第二季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2020年第二季及2021年第二季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2021年 第二季	2020年 第二季	內生增長
總銷量(十萬公升)	25,094	25,961	-3.9%
收入	1,851	1,619	4.2%
毛利	1,019	904	4.5%
毛利率	55.1%	55.8%	16個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	627	523	8.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	33.9%	32.3%	117個基點
正常化除息稅前盈利	453	369	10.4%
正常化除息稅前盈利率	24.5%	22.8%	138個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	270	226	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	284	228	

附件二 - 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2020年				2021年	
	上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	上半年	內生增長
總銷量(十萬公升)	38,733	13	-	7,135	45,881	18.4%
收入	2,575	(30)	271	661	3,477	26.0%
銷售成本	(1,248)	(5)	(121)	(225)	(1,599)	-18.0%
毛利	1,327	(35)	150	436	1,878	33.7%
正常化除息稅前盈利	383	(5)	68	349	795	90.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	694	(5)	96	370	1,155	53.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	27.0%				33.2%	589個基點

百威亞太	2020年				2021年	
	第二季	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第二季	內生增長
總銷量(十萬公升)	25,961	157	-	(1,024)	25,094	-3.9%
收入	1,619	(5)	169	68	1,851	4.2%
銷售成本	(715)	(14)	(75)	(28)	(832)	-3.8%
毛利	904	(19)	94	40	1,019	4.5%
正常化除息稅前盈利	369	3	42	39	453	10.4%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	523	3	59	42	627	8.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.3%				33.9%	117個基點